

## 互联网金融专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码。

专业名称：互联网金融。

专业代码：630209。

### 二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

### 三、修业年限

3年。

### 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (6302)	金融类 (6302)	其他金融业 (J69)	证券业务人员 (GBM2-23)	营销类、运营类、技术 类、风控类、投资类	基金从业资格证 证券从业资格证 银行从业资格证

### 五、培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网金融行业，能够适应互联网金融行业动态变化的工作要求，能够从事互联网金融产品设计、系统运营和运维、市场营销、风险控制、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

#### (二) 培养规格

##### 1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立

中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观。

3) 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

4) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神。

5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

6) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有一定的审美能力，能够培养一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

## 2. 知识

### 1) 公共基础知识

①具有必备的法律基础知识和基础理论，能正确运用法律工具；掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论的基本观点。

②具有一定的英语基础知识，借助工具书查阅本专业相关英文资料。

③具备使用计算机和网络技术进行信息化工作的知识；具有制定职业发展规划和创新创业的知识。

### 2) 专业知识

①掌握扎实的涵盖经济、投资、理财各方面的金融理论基础。

②掌握经济法、税法等财经法律法规知识。

③掌握互联网运营能力和计算机、互联网基本操作知识。

## 3. 能力

### 1) 通用能力

①具有一定的交往、合作、写作能力，能够进行口头沟通或书面沟通。

②具有解决实际问题的能力。

③具有自主学习信息技术能力，能够熟练使用相关软件处理数据文档。

④具有独立思考、信息加工和逻辑推理能力。

⑤具有开拓精神，创新创业能力。

## 2) 专业技术技能

①会计和财务分析能力。

②金融与经济环境分析能力，资本运作能力，证券投资或项目投融资分析与决策能力。

③金融业务操作、金融营销策划能力。

④基于生活相关的现金消费管理、家庭预算、储蓄、信用管理、养老金规划能力。

⑤具备互联网思维与互联网运营能力，掌握现代互联网信息技术及数据分体处理的基本知识和方法，并与最新互联网业态相结合，掌握网络借贷与众筹、网络征信、互联网金融营销、产品运营、互联网金融平台规划、设计与管理的知识和方法。

⑥互联网思维能力以及各种互联网工具的应用能力。

⑦传统网站建设与各类新媒体建设运营能力和 SEO 技能、互联网广告使用及营销能力。

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课

#### 1. 思想道德修养与法律基础（48 学时/3 学分）

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，夯实综合素质基础，着力提升思想道德素质和法治素养的课程，引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人，成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有效地开展马克思主义的人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生自觉培育和践行社会主义核心价值观。课程讲授针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑。引导学生立足新时代，放飞青春梦想。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

该课程以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成

果。要让学生清楚认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系，邓小平理论是使中国富起来的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学中应凸显问题意识，注重解决学生的现实思想问题，强化实践教学，通过线上线下混合式教学方法激发学生自主学习的积极性，真正提高学生的政治思想道德素质。

### 3. 计算机应用基础（64 学时/4 学分）

通过该课程的教学，让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的计算机文化素养。《计算机应用基础》课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织课程内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟等教学环节，实现教、学、做一体化，使学生在理解学科理论的基础上，能够举一反三，服务日常生活与工作，在校期间要求取得全国计算机等级考试一级证书，课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

### 4. 体育与健康（140 学时/8 学分）

本课程分 4 个学期开设，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，形成学生热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全院珍视健康、重视体育的浓厚氛围。按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标：培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力。熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能；能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

### 5. 心理健康教育（32 学时/2 学分）

本课程主要教学内容包括心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；职业规划发展；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。通过教学与教育实践，使学生能了解心理健康的基本原理和基本概念，掌握心理健康的途径与方法，学会应用有关心理健康的知识解决生活学习过程中遇到的心理困惑，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心

理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，掌握基本的学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等；使学生更好地了解自己，不断完善自我。

#### 6. 就业指导（38 学时/2 学分）

就业指导课是各专业人才培养方案中的一门职业能力必修课，通过就业指导课教学，为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利实现就业。

#### 7. 创新创业教育（36 学时/2 学分）

创新创业教育课是各专业人才培养方案中的一门素质教育必修课。通过创新创业教育课教学，使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

#### 9. 形势与政策（32 学时/1 学分）

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。课程主要以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，密切结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对学生进行比较系统的党情、世情、国情教育。通过形势与政策课教学，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大事实，培养学生对国内外形势的适应能力和分析能力，使大学生在处于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇期的时代背景下，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到“两个维护”。

#### 10. 军事（148 学时/4 学分）

军事由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数 36

学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

## （二）专业课程

### 1. 专业素质课

#### 1) 经济学基础（64 学时/4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，首先可以让学生了解经济学的各种概念和原理、分析方法；其次夯实专业基础，为学习接下来的专业核心课程打下坚实基础。

主要内容：经济学的概念原理、分析方法及推导过程；市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策；宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、国民收入决定理论、货币政策与财政政策以及推动经济增长的因素。

教学要求：在全面学习的基础上，要求学生能够准确理解经济学的基本概念，并且能够利用所掌握的基本经济学原理去解决实际经济问题。

#### 2) 初级会计实务（64 学时/4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，首先可以解决学生对会计专业的认同问题，并通过认同，培养学生对学习会计专业的兴趣，其次夯实专业基础、履行岗位能力、把握专业技术了解会计实践中的现状和社会生活中的功能。

主要内容：本课程主要介绍了会计的基本理论、基本方法和基本技能。包括对会计的定义、会计核算的职能、会计核算的对象、会计核算方法、会计核算的基本前提和一般性原则、会计要素和会计等式等基本理论的讲解；详细阐述会计科目和账户的设置、复式记账原理、成本计算和财产清查、会计核算程序、会计工作组织等基本核算方法；全面介绍了会计凭证的填制、账簿的登记和会计报表的编制等基本技能。

教学要求：在全面学习的基础上，准确理解基本概念、基本原理，能够应用复式记账原理熟练处理经济业务，能根据提供的实物单据准确填制会计凭证、登

记账簿、编制会计报表。

### 3) 金融市场基础知识 (100 学时/6 学分)

课程目标：通过本课程的学习，让学生在掌握最基本的金融市场基本理论和知识的基础上，培养学生应用相关的基本知识和基本原理的应用能力，去适应岗位工作的基本操作技能和营销服务技能的要求，为考证做好准备。

主要内容：本课程主要介绍了包括股票、债券、证券投资基金等资本市场基础工具的定义、性质、特征、分类；金融期权、金融期货和可转换证券等金融衍生工具的定义、特征、组成要素、分类；证券市场的产生、发展、结构、运行；证券经营机构的设立、主要业务、内部控制和风险控制指标管理；中国证券市场的法规体系、监管构架以及从业人员的道德规范和资格管理等基础知识。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生能够掌握最基本的金融市场基本理论和知识，并能将相关基本知识和基本原理应用到实践中。

### 4) 财务管理 (72 学时/4 学分)

课程目标：财务管理是会计学专业的一门主干课程，也是一门理论性与实践性结合较强的专业课程。通过本课程的学习，旨在使学生通过系统学习，比较全面地了解、掌握财务管理的基本理论、基本方法和基本业务技能，提升学生的财务理论水平和业务能力，了解该学科在理论和实践中的最新发展，同时为后续课程的学习打下良好的基础。

主要内容：本课程主要介绍了财务管理基础理论（包括财务管理的概念、目标、原则和方法）；财务管理价值观念（包括时间价值、风险报酬、利率和证券估价）；财务管理绩效评价基础（财务分析理论和财务报表解读）；财务活动内容（含筹资、投资、经营和分配中的财务活动）；营运资金管理；财务管理环节（贯穿于各项财务活动内容中的预测、决策、控制、分析）等。

教学要求：掌握现代财务管理的基本理论和基本方法，并能够结合实际，熟练应用，培养学生分析问题、解决问题的能力，以及为企业做好财务收支计划、控制、核算、分析和考核的能力，为企业有效利用各项资产提高经济效益服务。

### 5) 证券市场基本法律法规 (108 学时/6 学分)

课程目标：通过本课程的学习，让学生掌握证券市场的基本法律法规，培养学生应用相关的基本知识和基本原理的应用能力，去适应岗位工作的基本操作技能和营销服务技能的要求，为考证做好准备。

**主要内容：**本课程主要介绍了证券市场基本法律法规体系、证券经营机构管理规范、证券公司业务规范以及证券市场典型违法违规及法律责任。

**教学要求：**通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生能够掌握证券市场领域的相关法律法规，在以后执业过程中做到守法合规，具备基本的职业道德。

#### 6) 商业银行运营管理（72 学时/4 学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，使学生了解商业银行产生与发展、功能与地位、经营原则及经营管理理论和管理方法。

**主要内容：**本课程主要介绍了商业银行概述、商业银行资产负债管理、商业银行资本管理、商业银行负债业务管理、商业银行现金资产管理、商业银行贷款业务管理、商业银行证券投资管理、商业银行表外业务管理、商业银行流动性风险管理、商业银行信用风险管理、商业银行操作风险管理、商业银行的财务报表与业绩评价。

**教学要求：**通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生全面掌握商业银行经营与管理的相关理论和应用。

#### 7) 个人理财（72 学时/4 学分）

**课程目标：**学生通过对各类理财产品的市场调查、仿真式理财规划、理财营销的情景模拟和角色互换训练等实训，了解主要的理财产品及其收益、风险特点，能够运用相关的理财分析规划知识，能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。培养学生的敬业精神、团队精神、求索精神，使其具有良好的人际沟通能力和职业道德品格，为上岗就业成为一名优秀的理财服务人员奠定良好的理论和实践基础。

**主要内容：**本课程主要介绍了个人理财的基本理论、货币时间价值理论、财务管理知识、家庭现金和消费信贷知识、投资规划基础知识、居住规划知识、教育投资知识、保险知识、税务筹划知识、退休规划知识、个人理财规划的内容与流程，个人理财规划职业的发展概况和前景。

**教学要求：**掌握个人理财的基本理论；了解个人理财规划职业的发展概况和前景；制定合理的个人投资理财方案；能利用综合理财分析，进行现金规划、消费支出规划、教育规划、风险管理和保险规划、投资规划、税收筹划、退休金养



老规划、财产分配与传承规划及综合理财规划。

#### 8) 银行业法律法规与综合能力 (72 学时/4 学分)

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解银行业专业人员应知应会的基础知识、业务技能、管理制度、法律法规和职业操守要求。

主要内容：本课程主要介绍了经济基础知识，金融基础知识，货币基础知识，银行体系，负债业务，资产业务，中间业务，银行管理基础。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生全面掌握银行法律法规的相关理论和应用。

#### 9) 保险学 (72 学时/4 学分)

课程目标：通过本课程的学习，要求学生能够了解保险相关的基础知识，学习风险、险种、保费、赔付等相关知识。

主要内容：本课程主要介绍了风险与风险管理、保险概述、保险的生存环境与发展基础、保险的分类、保险合同、保险的基本原则、保险业经营、保险市场、保险与相关法律、保险业的监管等。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生能够对保险有一个全面的了解，能识别不同的险种。

#### 10) 金融风险 (72 学时/4 学分)

课程目标：通过本课程的学习，让学生全面了解金融风险的种类，能够正确识别不同类型的金融风险，并学习如何防范金融风险。

主要内容：本课程主要介绍了市场风险、信用风险、流动性风险、利率风险、汇率风险、操作风险的识别、管理以及规范化等内容。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生能够了解不同类型的金融风险，以及学习如何进行相应的风险管理。

## 2. 岗位技能课

#### 1) 商务网站建设 (72 学时/4 学分)

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握商务网站建设的全环节流程，包括学习域名注册、主机架设、网站建设和维护等实用技能。

主要内容：本课程主要包括网站建设概述、网站规划与设计、使用 HTML 制作网页、使用 CSS 布局网页、使用 JavaScript 设计网页特效、使用 VBScript 脚本编程、使用 ASP 内置对象、使用 SQL 操作数据库、使用 ADO 对象访问数据库、

企业网站后台管理系统设计、企业网站前台页面设计、网站管理与维护。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生掌握商务网站建设的全环节流程，以及商务网站建设和维护等实用技能。

#### 2) 证券投资分析（144 学时/8 学分）

课程目标：通过本课程的学习，让学生全面了解证券投资及证券市场的基础知识、具备证券投资分析的基本专业技能、正确进行投资决策的现代理财应用性技能。

主要内容：本课程主要介绍了证券投资工具、证券发行和交易市场，股票价格指数、证券投资价值分析、证券投资技术分析指标及其应用，以及证券投资的策略与方法。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生能够掌握证券投资分析的基本理论知识，以及能够所学的相关理论灵活运用到证券投资分析中，从而进行正确的投资和决策。

#### 3) 互联网金融理论与实务（72 学时/4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够熟悉并掌握电子货币、电子支付、P2P 网络借贷、众筹等众多互联网金融新业态的发展现状以及今后的发展方向。

主要内容：本课程主要介绍了互联网金融的基本理论、类型与实务、风险控制与监管，其中在主要类型中既注重互联网金融理论体系的树立，更注重各个主要类型的实务案例的分析。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，在全面学习的基础上让学生能够掌握互联网金融的基本理论。

#### 4) 金融营销（72 学时/4 学分）

课程目标：通过本课程的学习，学生能够在了解传统营销方式的同时，进一步掌握互联网时代的口碑营销、事件营销、内容营销、SNS 营销等互联网营销新方式。

主要内容：本课程主要介绍了互联网营销概述、营销基础、营销技能、营销策略、客户开发流程、客户维护与管理及各类金融产品营销。

教学要求：通过运用多种教学媒体和形式组织教学，开展项目教学及任务驱动教学，使学生能够较全面地掌握金融营销的核心理论。

#### 5) 互联网运营（72 学时/4 学分）

**课程目标：**通过本课程的学习，学生能够了解现代商务领域互联网新媒体的应用及作用，学习并能够正确运用微博、微信公众号、头条号、企鹅号、天猫店铺、微店、抖音、微课等新媒体工具，打造商务品牌并有效运营。

**主要内容：**本课程主要包括互联网运营的概念与特征；互联网运营的优势；如何做互联网运营；建立业内合作关系；互联网运营的作用方法与技巧。

**教学要求：**通过运用多种教学媒体和形式组织教学，要求学生掌握互联网运营在当下的应用，并学会如何去做互联网运营。

### **3. 实践性教学环节**

#### **1) 顶岗实习（36周/864学时/36学分）**

本课程的课程目标是教师指导学生在真实的工作环境中，全面且综合实习学生在校所学知识。本课程的主要内容包括学生在规定的时间内，在不同的企事业单位完成既定的工作任务，实现真实工作目标的考核。本课程要求学生认真、积极完成顶岗实习所有工作任务。

#### **2) 毕业论文（4周/96学时/4学分）**

本课程的课程目标学生在教师的指导下能独立完成实习总结及毕业设计，顺利完成学业，达到毕业标准。本课程的主要内容包括学生在规定的时间内，在指导教师的指导下，能独立完成实习总结和毕业设计。本课程要求学生认真、积极完成实习总结和毕业设计，达到毕业标准。

## 七、教学进度安排及学时分配

## 1. 互联网金融专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	备注
							理论	实践			
第一学期 (16周)	SZ3001	思想道德修养与法律基础		必修	3	48	32	16	3	公共基础	
	GJ3001	大学英语 I			4	64	50	14	[4]	公共基础	
	GJ3003	计算机应用基础			4	64	32	32	4	公共基础	
	GT3001	体育与健康 I			2	32		32	2	公共基础	
	JW0001	军事理论			2	36	36		2	公共基础	
	RW3200	心理健康教育			2	32	32		2	公共基础	
	JG3039	经济学基础			4	64	40	24	[4]	专业素质	
	JG3059	初级会计实务			4	64	40	24	[4]	专业素质	
	JG3070	金融市场基础知识(上)	*	4	64	40	24	4	专业素质		
合计					29	468	302	166	29		
第二学期 (18周)	SZ3002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	4	72	36	36	4	公共基础	
	GJ3002	大学英语 II			4	72	50	22	4	公共基础	
	GT3002	体育与健康 II			2	36		36	2	公共基础	
	JG3041	财务管理			4	72	36	36	[4]	专业素质	
	JG3121	证券市场法律法规	*		6	108	68	40	[6]	专业素质	
	JG3058	金融市场基础知识(下)	*		2	36	18	18	2	专业素质	
	JG3061	商业银行运营管理	*	4	72	42	30	4	专业素质		
	JG3062	职业化塑造		选修	2	36	18	18	2	专业选修	
JG3706	普通话		2		36	18	18	专业选修			
合计					28	504	268	236	28		
第三学期 (18周)	GT3003	体育与健康 III		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3005	就业指导			2	38	30	8	2	公共基础	
	JG3048	商务网站建设			4	72	36	36	4	岗位技能	
	JG3068	证券投资分析(上)	*		4	72	36	36	[4]	岗位技能	
	JG3064	个人理财	*		4	72	36	36	[4]	专业素质	
	JG3044	互联网金融理论与实务	*		4	72	40	32	4	岗位技能	
	JG3065	银行业法律法规与综合能力	*	6	108	68	40	6	专业素质		
	JG3046	多媒体设计		选修	2	36	18	18	2	专业选修	
JG3066	语言沟通艺术		2		36	18	18	专业选修			
合计					28	506	264	242	28		
第四学期 (18周)	GT3020	体育与健康 IV		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3006	创新创业教育			2	36	28	8	2	公共基础	
	JG3047	保险学			4	72	36	36	4	专业素质	
	JG3069	证券投资分析(下)	*		4	72	30	42	4	岗位技能	
	JG3043	金融风险管理			4	72	40	32	4	专业素质	
	JG3051	金融营销			4	72	36	36	4	岗位技能	
	JG3052	互联网运营	*	4	72	36	36	4	岗位技能		
	JG3054	商务沟通/谈判与商务礼仪		选修	2	36	18	18	2	专业选修	
JG3055	商务公文/写作		2		36	18	18	专业选修			
合计					27	500	240	260	27		

第五学期 (18周)	JG3049	顶岗实习	36	864		864			36周
第六学期 (16周)	JG3050	毕业论文	4	96		96			4周
合计			40	960		960			40周
公选课	参看公共选修课汇总表，其中公共艺术类要求在《艺术导论》《音乐欣赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《影视鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》和《戏曲鉴赏》8门艺术限定性选修课程中至少修读2学分。从限定选修课汇总表中选择4门修读，至少修读8学分。		至少12学分						自第二学期开设
《形势与政策》课程性质为必修课，课程类型为公共基础课，课程代码SZ3003，每学期8学时，共32学时，1学分。									

## 2. 实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	代码	学分	内容	学期	周数	场所	说明
1	军事技能	JW0002	2		1	2	校内/校外	1学分/周
2	顶岗实习	JG3049	36	网络借贷与众筹、网络征信、互联网金融营销、产品运营、互联网金融平台规划等	56	36	校外	1学分/周
3	毕业论文	JG3050	4		6	4	校内/校外	1学分/周
4	劳动教育	JW003	4		1234			
5	社会实践	JW004	4		1234	4		

## 3. 教学活动学时分配表

课程类型	课程性质	学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	42	746	358	388	23%
	选修课	12	224	224	0	7%
专业（技能）课	必修课	114	2196	678	1518	67%
	选修课	6	108	54	54	3%
合计		174	3274	1314	1960	100%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是 25:1（不含公共课），双师素质教师占专业教师比例是 60%，专任教师队伍职称、年龄结构比例较为合理，是一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

#### 2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融学、计算机科学、统计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外互联网金融行业、专业发展，能够广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训基地和校外实训基地。

#### 1. 专业教室

专业教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，教室、校内和校外实习实训基地应满足互联网金融专业人才培养实施需要，安全设施齐全，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地

### 1) 互联网技术实训室

互联网技术实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1台/人），Wi-Fi覆盖，具备开发环境和开发工具、网页设计工具、产品原型设计工具、数据处理工具和视音频处理软件等；支持信息技术、计算机程序设计、图像图形处理、交互式界面设计、互联网金融平台运营维护、金融数据统计、互联网金融安全、移动互联网应用设计等课程的教学与实训。

### 2) 互联网金融综合实训室

互联网技术实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机，Wi-Fi覆盖，提供互联网金融典型业态实训操作软件，B/S架构，支持云端和本地服务器部署，含后台管理端、，虚拟时间，虚拟货币，可动态设定业务服务周期，达到虚拟仿真的目的；支持互联网金融基础、互联网金融支付、网络借贷与众筹、征信技术与实务、互联网银行、互联网保险、互联网金融法律法规等课程的教学与实训。

### 3) 互联网金融创新创业实训室

互联网技术实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机，Wi-Fi覆盖，讨论式桌椅，具有互联网金融职业场景氛围，学生通过扮演不同的角色，完成互联网金融营销、互联网金融产品运营等课程的教学与实训；能进行宣传视频拍摄、制作，针对不同的互联网金融业态设计创业方案，并进行项目路演，激发学生创新思维和培养学生创业能力，支持创新创业类课程的教学与实训。

## 3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展互联网金融营销推广，互联网金融运营、互联网金融网页设计等实训活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## 4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供用户运营、风险控制、技术运维、客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。目前通过校企合作企业建立的“职教联盟”的金融类公司如北京炳隆、上海中国平安、上海天相、许昌银行等十多家，可以为学生顶岗实习与就业提供保障。

## 5. 信息化教学

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

建有数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家发布的教材目录中选用教材，重点从高等教育出版社、中国人民大学出版社、东北财经大学出版社等出版社选取教材。完善教材评价机制，强化学院、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关互联网金融业务模式、技术、方法、思维以及实务操作类图书，金融、经济、计算机和文化类文献等，尤其是融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书文献资料与电子杂志。

#### 3. 数字化教学资源配置

建有本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

在教学过程中，以突出学生职业能力培养为目标，以学生职业技能训练为主线组织教学。根据课程类型和性质主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。充分利用信息化技术和手段辅助教学，将本专业课程资源库中的动画、视频、虚拟仿真实训软件等数字化资源应用到课堂教学中，激发学生学习兴趣，



增强学生动手能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高教学质量。

### **(五) 学习评价**

根据培养目标和培养规格要求，对学生评价采用过程考核和目标考核相结合的评价方法，强化实践性教学环节的管理和考核。过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、各类作业情况进行的评价；目标考核是在教学模块结束时，对学生在知识和技能的整体掌握情况的评价。对学生实习的考核采用学校和实习企业共同进行。

### **(六) 质量管理**

1. 学校和二级院系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系形成了完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立了巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，能定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织能充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业标准**

1. 所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 174 学分（其中公共基础课 42 学分、公共选修课 12 学分，专业素质课 46、岗位技能课 24、专业选修课 6、集中实践环节 44 学分）。

2. 第二课堂(含素质拓展等)6 学分。