

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计。

专业代码：650108。

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
文化设计类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装; 服饰业(18)	服装设计人员(2-09-06-02); 服装制版师(6-05-01-01); 纺织面料设计师 (4-08-08-02);家用纺织品 设计师(4-08-08-03)	服装营销、 时装设计、 服饰设计、 服装生产管理 人员	服装制版师 服装设计师(行业)

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1—2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1—2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 具有一定的英语基础知识，借助工具书查阅本专业相关英文资料；具备一定的计算机网络技术等信息化方面的知识；具有制定职业发展规划和创新创业的知识。

(4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握一定的美术基础造型知识与方法；具有较高的艺术修养和人文精神，具有高雅的审美趣味和良好的艺术敏感性。

(6) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(7) 掌握服装与服饰设计效果图手绘方法和运用计算机软件进行服装绘制、设计的方法。

(8) 掌握服装材料的理论和应用知识。

(9) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法，掌握成衣设计的原理和方法。

(10) 掌握服装结构设计、平面制版和立体裁剪的原理和方法；掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

(11) 掌握服装成衣工艺制作和整烫方面的基本知识、基本理论和基本方法，掌握现代服装生产运作、管理的理论与方法。

(12) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 掌握信息技术应用，能够熟练使用相关软件处理数据文档。

(4) 具有独立思考、信息加工和逻辑推理能力。

(5) 具有开拓精神，创新创业能力。

(6) 具有较高的审美、造型、创意能力。

(7) 具备服装市场调研和信息分析的能力，了解服装流行时尚，把握流行趋势，具有较强的服装与服饰品创意、设计能力。

(8) 能够正确识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计订单。

(9) 能够根据客户与企业要求，具有快速手绘服装设计效果图和运用电脑辅助软件（photoshop、coreldraw、cad）进行服装与服饰产品的造型能力。

(10) 具有较扎实的服装结构设计、平面制版的能力；具有服装立体裁剪的基本方法和技巧，能够根据服装款式图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作；运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(11) 具有服装成衣制作、整烫的能力。能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(12) 具有一定的服装生产、管理的能力。能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单和跟单。

(13) 具有一定服装品牌策划和营销能力，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

(14) 具有服装展示的组织与编导能力。

六、课程设置

（一）公共基础课

1. 思想道德修养与法律基础（48 学时/3 学分）

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，夯实综合素质基础，着力提升思想道德素质和法治素养的课程，引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人，成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以

马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生自觉培育和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程讲授针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑。引导学生立足新时代，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

本课程是高校思想政治理论课程中的一门核心课程，它以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想，其中要让学生进一步认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系，邓小平理论是使中国富起来的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学应凸显问题意识，注重解决学生的现实思想问题，强化实践教学，通过线上线下混合式教学模式创新，激发学生自主学习的积极性，真正提高学生的政治思想道德素质。

3. 大学英语 I（64 学时/4 学分）

通过该课程教学，培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，体现发展性原则。按照普职互通、中高职衔接的理念，进一步夯实英语基础，同时突出高职英语教学的职业性和实践性，为用而学，学而能用，注重学生的参与和互动，培养学生在具体情境中学习英语、用英语做事的能力。在教学中，将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来，把听、说、读、写、译技能训练有机地结合起来，充分利用多媒体和网络化现代教学手段，立体、互动地引导学生开发各种学习潜能。注重思政在英语教学中的渗透，树立大国工匠精神以及对中华民族的文化自信。

4. 大学英语 II（72 学时/4 学分）

通过该课程教学，提高学生在日常生活和职业场景中的英语听、说、读、写、译的能力，有针对性地培养学生在现实生活和未来的职业活动中用英语做事情的能力。充分考虑学生的实际情况，进一步培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，帮助学生认知、理解、活用语言技能，培养良好的学习策略、形成跨文化交际能力；营造有意义且直观的语境，让目前无法直接接触职场生活场景的广大学生能够很快进入真实的语言环境；学习职业场景的实用文体，并从语言在现实生活中实际运用的角度设计相关活动，培养学生把握真实工作语料的能力。学生通过英语课程的学习，国际视野更加宽广，爱国主义精神和民族使命感进一步增强。

5. 计算机应用基础（64 学时/4 学分）

通过该课程教学，让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。该课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织教学内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟等教学环节，实现教、学、做一体化。在校期间要求学生取得全国计算机等级考试一级证书，课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

6. 体育与健康（140 学时/8 学分）

本课程分 4 个学期开设，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，形成学生热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全院珍视健康、重视体育的浓厚氛围。按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标：培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力，熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

7. 心理健康教育（32 学时/2 学分）

本课程旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信心、合作意识和开放的视野，培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节

能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。本课程主要教学内容包括心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；职业规划发展；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。

8. 就业指导（38 学时/2 学分）

本课程为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，树立职业生涯规划意识，选择适当的职业，合理规划职业生涯；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利实现就业。

9. 创新创业教育（36 学时/2 学分）

本课程使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

10. 形势与政策（32 学时/1 学分）

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。课程主要以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，密切结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对学生进行比较系统的党情、世情、国情教育。通过形势与政策课教学，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大事实，培养学生对国内外形势的适应能力和分析能力，使大学生在处于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇期的时代背景下，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到“两个维护”。

11. 军事（148 学时/4 学分）

军事由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方

针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（二）专业课程

1. 专业素质课

开设服装人物速写、色彩与服装色彩、服装构成与图案设计、服装设计基础、中外服装史、服装画技法、服装材料与应用、服装电脑设计等专业素质课，共28学分。

（1）服装人物速写（56学时/3学分）

本课程通过学习使学生熟悉掌握服装人体的造型技巧和方法，并具有灵活的运用能力和动手能力。主要讲授服装人物头部五官及发型、头饰的画法；服装人物比例、动态、款式，服装与服装人体的结合等内容，通过服装画速写训练达到较熟练地表现服装人物动态，为今后服装画技法和服装命题设计等课程奠定基础。

（2）色彩与服装色彩（56学时/3学分）

本课程通过学习使学生了解色彩基础知识，掌握服装色彩对比与调和、服装色彩单色及组合意象、服装色彩设计和搭配技巧，从而提高学生的审美能力和对服装色彩的掌控能力。主要讲授色彩基础知识、服装色彩的功能、服装色彩意象、服装色彩组织规律、服装色彩搭配技巧、流行色等知识，通过命题绘画训练达到在服装设计中的综合运用。

（3）服装构成与图案设计（56学时/3学分）

本课程通过学习使学生熟悉掌握服装三大构成的构成要素与构成形式及服饰图案的造型方法、组织形式、表现技法和在服装中的应用。主要讲授服装构成的要素、点线面的黑白构成，平面、色彩、立体构成的基础知识，通过命题绘画达到在服装设计中的综合运用，使学生具有造型设计的创新能力、设计能力、想象能力，并具熟练的灵活运用能力和动手能力。

（4）服装设计基础（56学时/3学分）

本课程为专业核心课程，通过学习服装设计的基础理论知识及服装造型的训

练，培养学生设计意识，为他们深入学习专业知识和未来职业转换奠定基础。主要讲授服装款式图及服装画的绘制方法、色彩及图案在服装上的应用、服装设计的概念、服装设计原理、服装设计程序、服装款式设计方法及典型服装的设计等内容。初步掌握绘画的基础知识、基本技法，初步掌握人体比例、结构及动态变化的规律，了解服装款式图及服装画的绘画技法，了解色彩、图案的基本知识和色彩搭配的原理、方法及基本运用，理解服装设计的概念、原理、构成及步骤。通过练习提高学生的综合表现运用能力。

（5）中外服装史（64 学时/4 学分）

本课程通过学习使学生认识服装发展变化的规律，并且能够从历史中汲取知识，获得灵感，为服装专业课的学习打下扎实的理论基础。主要讲授中国服装史和西洋服装史。了解中外服装在各个时期的形象特征及演变过程，掌握各个时期的代表形象、典型服饰特点及风格特征；了解促使各个时期服装演变的内存原因，掌握服装演变的规律；了解中外服饰文化的差异。利用多媒体演示各时期及知名服装设计师的服装作品，让学生领会不同风格的服装，提高审美和设计能力。

（6）服装画技法（60 学时/3 学分）

本课程为专业核心课程，通过学习使学生掌握服装画类型、风格、美学特征、艺术法则等理论知识，使学生了解服装画是对时装设计的捕捉和思维的表达手段，学会如何利用周边艺术捕捉灵感，掌握服装画技法的各种表现形式，学会如何在二维空间最大限度表现服饰三维空间和艺术特征，为今后深层学习打下良好基础。主要讲授服装画定义、种类、特征、艺术法则，服装画中人物艺术处理，服装画的表现技法，服装画中的图案、色彩、面料质地表现。通过系统学习服装画的相关理论知识及实践训练，培养学生设计思维的表现能力，使学生熟练掌握使用各种工具和技法、熟练运用绘画手段将服装设计构思通过不同人体姿态以直观形象表达出来。

（7）服装电脑设计（102 学时/6 学分）

本课程为专业核心课程，通过学习使学生掌握件 PHOTOSHOP、CORLDRW 两个服装设计软件的基本知识和操作方法，运用软件工具等电脑操作技术，进行服装款式图与效果图的表达。主要讲授电脑辅助设计软件 PHOTOSHOP、CORLDRW 的基础知识、图像处理、图像合成、图形绘制、色彩选用和表现、服装款式、图案、质感表现等内容，通过大量训练达到较熟练的动手能力和款式表现能力。

（8）服装材料与应用（36 学时/2 学分）

本课程通过学习使学生掌握服装面料、辅料等纺织纤维的基本知识，使学生达到了解服装材料、识别服装材料、选择服装材料、设计服装材料的能力目标。主要讲授常见纺织纤维的形态结构、性能及鉴别方法、纤维的性能在服装材料设计中的应用、纱线的分类与结构特征、机织物的组织结构、性能和品种，常见机织服装材料的鉴别、针织物的组织结构、性能和品种，服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用、服装辅料的品种、性能和作用及其选用方法，服装及其材料常用的洗涤、熨烫和保管方法及服装材料艺术再设计。通过本课程的学习，掌握服装材料基本性能的基础，服装材料的选择，服装材料与服装的相互关系，同时引导学生了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用。

2. 岗位技能课

（1）服装结构设计与样板（200 学时/12 学分）

本课程为专业核心课程，通过学习使学生掌握服装结构制图的基本理论、基本方法；提高解决实际问题的能力，具体要求包括：掌握整体与部件结构的解析方法、平面与立体构成的各种设计方法，裙子、裤子、上衣、西装样板的绘制基本方法，使学生具有独立完成基础纸样和样板制作的能力。主要讲授服装制图知识；人体与服装；下装结构设计；上装结构设计；服装款式综合实例；特体服装结构与弊病修正等。通过本课程的学习和训练，了解服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养。

（2）服装成衣工艺制作项目（188 学时/11 学分）

本课程为专业核心课程，通过学习使学生掌握服装零部件，裙、裤、衬衣、西服等缝制工艺和操作规范及相应的缝制技巧、熨烫技术、服装制作工艺流程、工艺单的编写等。主要讲授常用服装部件缝制工艺，及裙、裤、衬衣、西服、中式服装等服装成衣缝制工艺制作及成衣制作的工艺流程。培养学生具有扎实的服装制作水平的同时，使学生了解企业管理、服装质量检测标准等方面的知识，具有生产工序、工艺流程、工时与规范操作分析的能力，培养学生根据款型进行打版制作成衣的综合能力。

（3）立体裁剪（72 学时/4 学分）

本课程为专业核心课程，通过学习和实践，使学生掌握立体裁剪的基础知识、

立体裁剪的基本手法、对服装制板技术有一个完整的认识，通过作业练习，有针对性地提高学生的审美能力、造型能力，为参加比赛和实习就业打好基础，使学生在校期间掌握服装板师、助理板师的基本技能。课程主要学习立体裁剪的基础知识，制作项目实践（裙子的原型及变形、上衣的原型及变形，女式西装的制作、女式大衣的制作、女士连衣裙的制作、女士晚礼服的制作及创意设计与制作等）。通过本课程的学习，使学生在了解结构制版的基础上深入了解制版技术的追求目标，提高造型能力，将学习的平面制版技术提升到立体空间领域，实现，培养真正意义上的版师。

（4）服饰配件设计（54 学时/3 学分）

本课程通过学习使学生了解服饰配件的种类、材料和结构，了解服饰配件的工艺，掌握服饰配件设计的文化内涵、服饰配件设计的造型规律，掌握服饰配件的设计与制作方法。具备服饰配件的设计与实际动手制作能力，以应对服装个性化、多样化、时尚化、配套化的趋势。主要讲授首饰、手工编织、包袋、帽型、腰带等设计与制作方法。提高学生对服饰配件的欣赏能力，培养学生的专业设计能力，使学生掌握服饰配件的设计和制作手法。

（5）服装专题设计（80 学时/5 学时）

本课程通过学习使学生开拓学生设计思路、掌握设计技巧，掌握各种不同种类服装的设计原理及要求等，同时具有一定的设计构思表达能力，训练在服装设计中具有较宽的视野和一定的想象力和创造精神，以期达到服装设计的最终目的。主要讲授服装专题设计课程简介、服装创意设计思维项目练习、服装专题设计项目实践（女装设计、男装设计、童装设计、大赛主题创意系列服装设计）。通过本课程的学习和训练，要求学生熟悉了解各种类别服装的设计程序、设计要点及设计定位，能够具备对于各类别服装的审美能力和鉴别能力，并基于此掌握各类别服装的设计特点与表现方法，能够顺利完成一系列服装设计的过程。

（6）服装 CAD（60 学时/3 学分）

本课程为专业核心课程。通过本课程的学习训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力，熟练掌握不同种类服装的制版、放码等服装企业中服装 CAD 设计员的岗位能力。主要讲授服装 CAD 理论知识和操作训练，熟悉服装 CAD 系统的软件、硬件配置。运用服装 CAD 系统提供的工具进行款式设计、打板、放码、排料、工艺设计。具有独立运用服装 CAD 的能力。可以根据创意、构思，利用计算机系

统参与完成服装设计、制作、生产流程等工作。

(7) 服装跟单与跟单 (36 学时/2 学分)

通过本课程的学习和训练,掌握服装企业跟单跟单的基本理论知识与实务必备技能,具备以客户订单为依据,跟踪产品(服务)运作流向并监督订单落实的能力。课程主要学习服装跟单跟单概述、服装跟单跟单基本流程及其相关基础知识、订单前期开发与计划管理、订单生产前中后期跟单管理、订单跟单与物流贸易等内容。通过学习和模拟练习,参观企业跟单流程,使学生掌握内外销订单工艺文本的编制、服装跟单的基本流程和基础知识,了解服装跟单常用英语词汇、常用洗涤符号及出口服装检验标准,具备服装跟单与跟单的综合能力。

(9) 服装企划与营销 (36 学时/2 学分)

通过本课程的学习使学生了解服装品牌企划的内容,了解服装品牌设计与企划的流程,掌握市场调查报告撰写的格式与方法、品牌诊断的分析方法,掌握品牌服装设计的方法与步骤,产品主题规划、单品产品设计方案制定与执行;掌握服装的营销手段与方法。课程从服装行业发展的大环境出发,以市场调研为起点,遵循服装品牌发展的规律,力求以国内外服装品牌案例来论述服装品牌从创立到运营、销售的具体过程。主要讲授服装品牌概述、市场调研、市场细分与目标市场、品牌定位与产品企划、命名和标志设计、销售渠道和卖场设计、广告及品牌延伸和创新。通过课程理论知识的讲授,以及示范演示配合,让学生能够了解服装品牌企划与销售的内容与要求、方法及其步骤,为将来能够把握职业设计生涯和独立创业打下基础。

3. 实践性教学环节

(1) 艺术考察 (1 周/24 学时/1 学分)

艺术考察服装与服饰设计专业一门综合实践课程。通过实地考察和调研来分析中国传统文化及其在服装设计中的重要作用,综合运用摄影、笔记、录音等考察手段记录、整理和认识中国传统文化艺术遗产的历史和现状,加深对传统文化民族民间艺术中服装服饰图案、款式的理解和认识,并把这种理解和认识运用到实际的创作和设计项目中去。实地考察国内知名服装企业,对企业岗位工作有一个清晰准确的认识。通过艺术考察,实际体会设计人员所应具备的基本素质要求,以培养自己的观察能力、分析能力、表现能力、设计能力和艺术素养,以及和专业相关的综合素养,诸如创新艺术、自立意识、沟通技巧、团队精神等,为今后

的毕业设计和工作奠定良好的基础。

(2) 毕业设计（4周/96学时/4学分）

毕业设计是服装与服饰设计专业一门综合实践课程，是服装与服饰设计专业学生重要的学习环节。通过毕业设计，全面检验学生对三年所学专业知识和技能的了解程度，加强学生对服装材料组合应用，结构设计，工艺制作，服装品牌策划等专业知识的应用和综合锻炼，提高学生分析和解决生产实际问题的能力。任务是要求学生在专业老师的指导下，综合运用所学的理论知识与实践技能，独立完成一个系列毕业设计作品和设计手册制作。

(3) 顶岗实习（36周/864学时/36学分）

学生掌握服装企业运作的全过程，了解服装企业生产工艺流程、各个流程中的相互关系，熟悉掌握各工序中的相关工种，了解服装企业设计、结构、成衣三者之间的关系。同时能够掌握不同服装品种的不同工艺流程及人机配备、工序安排等情况，了解服装企业生产车间的现场管理，各部门的管理要求，可生产环节的管理等。岗位实习主要内容有：服装设计顶岗、生产技术顶岗、现场管理顶岗。了解企业概况和运营发展模式和流程；深入各岗位即经营销售部门、生产技术部门、成衣工艺部门（包括裁剪部门、锁钉工艺、整烫工艺、包装工艺）进行实习、工作。

七、教学进度安排及学时分配

1. 服装与服饰设计专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	备注
							理论	实践			
第一学期 (16+4周)	SZ3001	思想道德修养与法律基础		必修	3	48	32	16	3	公共基础	
	GJ3001	大学英语 I			4	64	50	14	[4]	公共基础	
	GT3001	体育与健康 I			2	32		32	2	公共基础	
	JW0001	军事理论			2	36	36		2	公共基础	
	RW3200	心理健康教育			2	32	32		2	公共基础	
	RW3148	服装人物速写			3	56	26	30	14/4	专业素质	
	RW3150	色彩与服装色彩			3	56	30	26	14/4	专业素质	
	RW3266	服装构成与图案设计			3	56	30	26	14/4	专业素质	
	RW3534	服装设计基础	*		3	56	30	26	[14/4]	专业素质	
RW3761	中外服装史		2	32	30	2	2	2	专业素质		
合计					27	468	292	172	29		
第二学期 (18+2周)	SZ3002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	4	72	36	36	4	公共基础	
	GJ3002	大学英语 II			4	72	50	22	4	公共基础	
	GT3002	体育与健康 II			2	36		36	2	公共基础	
	GJ3003	计算机应用基础			4	64	32	32	4	公共基础	
	RW3595	服装画技法	*		3	60	24	36	[12/5]	专业素质	
	RW3269	服装电脑设计 I	*		3	48	24	24	[12/4]	专业素质	
	RW3153	服装结构设计与样板 I	*		3	48	24	24	[12/4]	岗位技能	
	RW3156	服装成衣工艺制作项目 I	*		2	36	12	24	12/3	岗位技能	
	RW3274	手工染织			2	24	10	14	12/2	专业选修	
RW3596	摄影		2	24	10	14	专业选修				
合计					27	440	208	232	26		
第三学期 (18+2周)	GT3003	体育与健康 III		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3005	就业指导			2	38	30	8	2	公共基础	
	RW3762	服装电脑设计 II	*		3	54	24	30	18/3	专业素质	
	RW3763	服装材料与应用			2	36	30	6	[2]	专业素质	
	RW3764	服装结构设计与样板 II	*		4	72	36	36	[18/4]	岗位技能	
	RW3765	服装成衣工艺制作项目 II	*		4	72	24	48	[18/4]	岗位技能	
	RW3766	立体的裁剪	*		4	72	24	48	[18/4]	岗位技能	
	RW3767	服饰配件设计			3	54	20	34	18/3	岗位技能	
	RW3282	服装组织与编导			2	36	16	20	2	专业选修	
RW3599	服装专营店管理		2	36	16	20	专业选修				
合计					26	470	204	266	26		
第四学期 (17+3周)	GT3020	体育与健康 IV		必修	2	34		34	2	公共基础	
	SZ3006	创新创业教育			2	34	28	6	2	公共基础	
	RW3594	服装专题设计			5	80	36	44	20/4	岗位技能	
	RW3217	服装结构设计与样板 III	*		5	80	40	40	[20/4]	岗位技能	
	RW3221	服装成衣工艺制作项目 III	*		5	80	34	46	[20/4]	岗位技能	
	RW3593	服装 CAD	*		3	60	30	30	[20/3]	岗位技能	
	RW3281	服装企划与营销			2	34	30	4	2	岗位技能	
	RW3286	服装理单与跟单			2	34	30	4	2	专业选修	
	RW3287	服装生产管理			2	34	30	4		专业选修	
	RW3222	服饰形象设计			2	40	16	24	20/2	专业选修	
RW3224	服装检验		2	40	16	24	专业选修				
合计					28	476	244	232	28		

第五学期 (20周)	RW3709	顶岗实习							36周
第六学期 (20周)	RW3708	毕业设计							4周
		合计							
公选课	参看公共选修课汇总表，其中公共艺术类要求在《艺术导论》《音乐欣赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《影视鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》和《戏曲鉴赏》8门艺术限定性选修课程中至少修读2学分。从限定选课课汇总表中选择3门修读，至少修读6学分。					至少10学分			建议自第二学期开设
《形势与政策》课程性质为必修课，课程类型为公共基础课，课程代码SZ3003，每学期8学时，共32学时，1学分。									

2. 实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	代码	学分	内容	学期	周数	场所	说明
1	军事技能	JW0002	2		1	2		
2	劳动教育	JW0003	4		1234	4		
3	社会实践	JW0004	4		1234	4		
4	艺术考察	RW3599	1	服装市场、服装材料、民族服饰风情、服装企业调研	4	1	校外	1学分/周
5	顶岗实习	RW3709	36	服装岗位实习	5、6	36	校外	1学分/周
6	毕业设计	RW3708	4	毕业设计	6	4	校内/校外	1学分/周

3. 教学活动学时分配表

课程类型	课程性质	学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	42	746	342	404	23%
	选修课	10	188	188	0	6%
专业（技能）课	必修课	106	2126	558	1568	67%
	选修课	8	134	72	62	4%
合计		166	3194	1160	2034	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

服装与服饰设计专业在校生与专任教师师生比为19:1，其中专任教师9名。

专任教师有副教授 3 名，副高以上职称占 33%；硕士学位教师 3 名，硕士学位以上教师比例为 33%；双师素质教师比例占专业教师比为 70%；青年教师中硕士学位及以上比例达到 33%以上，高级职称比例达到 30%；专业带头人 1 人、中青年骨干教师 3 人；是一支专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”型、创新型教学团队。

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格证。有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有服装设计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级职称，能够较好的把握国内外文化艺术行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计，教学研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入和 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态。符合紧急疏散要求，标志明显，能够保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1) 设计基础实训室

设计实训室（画室）配备足够的教学模型，包括石膏几何体，石膏人体头像，水果模型，静物餐具、衬布射灯、静物台、画板画架等，用于色彩、服装人体速写等课程的教学与实训。

(2) 服装工艺实训室

服装工艺实训室，配备高速平缝机、高速包缝机、熨斗烫包、工作台、特种衣车等，教室配有计算机、投影仪，用于服装成衣工艺项目、服装配件设计制作、毕业设计等课程教学与实训。

(3) 服装制版实训室

服装制版实训室配备工作台、计算机、投影仪等，用于服装结构与样板、服装成衣工艺项目、服装配件设计、毕业设计等课程教学与实训。

(4) 服装设计工作室（实训室）

服装设计实训室或工作室配备有工作台、计算机、投影仪，运用于服装人体速写、色彩与服装色彩、服装设计基础，服装画技法、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(5) 电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室配备工作台、计算机，投影仪，用于服装电脑设计，服装 CAD、服装专题设计、毕业设计等课程教学与实训。

(6) 立体造型实训室

立体造型实训室配备工作台、计算机、投影仪、立裁人模等，用于服装立体裁剪、服装成衣项目制作、毕业设计等课程教学与实训

另外还建有服装展示实训室，用于展示、陈列学生毕业设计等课程教学与实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动，能提供服装与服饰设计、服装生产、管理、服装营销等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习。同时配有指导教师，实训岗位确定，实训管理及实施规章制度齐全。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 信息化教学

校园 wifi 全覆盖，每个实训室都配有多媒体、学院开通网络学习平台、学习通等线上教学平台，引入树维教学管理系统，信息化条件保障能很好地满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。鼓励教师开发，并利用信息化教学资源交易平台创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，

提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配置

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。各种技术标准、规范、手册及参考书齐全，能满足教学需要。专业类图书文献主要包括：专业类图书文献主要包括纺织服装行业政策法规，有关图案设计、纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等，服装设计师必备手册，资料以及两种以上服装，专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。图书馆具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统或电子阅览服务。

3. 数字化教学资源配置

(1) 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。主要内容有：人才培养方案、课程标准、职业资格（技能）标准、相关法规与标准、专业文献、合作企业信息、图片库（音像材料）、相关专业网站链接等。

(2) 网上数字化教学资源能有利于学生自主学习，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。建有精品课程、sakai 平台，超星学习通、爱课程、蓝墨云班、雨课堂等在线学习平台，相应数字教学资源达 100G。为学生线上自主学习提供基础条件。

学院开通中国知网，汇雅书世界，维普中文期刊等网络服务平台，丰富学生业余时间，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

(四) 教学方法

依据毕业要求制定课程目标和教学大纲，教学内容、教学方法、考核内容与方式应支持课程目标的实现。立足课堂教学，注重实践体验，创新教学模式和教学方法。恰当运用任务驱动、案例教学、模拟教学、线上线下混合式教学等方式，“学中做，做中学”，训练学生技能，培养学生教学组织能力，实现学生实训技

能与岗位技能的对接。依托校园信息化资源平台开展信息化教学大赛和教学能力大赛，提高教学效率与效果。

（五）学习评价

1. 推广“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

2. 针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，应以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

3. 建立学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系形成完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

1. 所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 172 学分（其中公共基础

必修课 42 学分、公共选修课 10 学分，专业素质课 25 学分、岗位技能课 40 学分、专业选修课 8 学分、集中实践环节 41 学分)。

2. 取得第二课堂(含素质拓展等)6 学分。