

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 视觉传播设计与制作。

专业代码: 650102。

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	包装装潢及其他印刷 (C2319)	装潢美术设计人员 (2-10-07-04)	平面设计与包装装潢	平面设计师 装潢设计师

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 适应视觉传播设计与制作生产服务一线需要, 具有创新精神、创业意识和审美素质, 掌握视觉传播设计与制作等知识和技术技能, 面向艺术设计领域的高素质劳动者和技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 具有一定的英语基础知识,借助工具书查阅本专业相关英文资料;具备一定的计算机网络技术等信息化方面的知识;具有制定职业发展规划和创新创业的知识。

(4) 熟悉视觉设计的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握一定的美术基础造型知识与方法;具有较高的艺术修养和人文精神,具有高雅的审美趣味和良好的艺术敏感性。

(6) 掌握视觉设计的基础理论和基本知识。

(7) 掌握视觉设计手绘方法和运用计算机软件进行视觉设计的方法。

(8) 掌握视觉设计现代生产运作、策划、管理的理论与方法。

(9) 掌握设计策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 掌握信息技术应用,能够熟练使用相关软件处理数据文档。

(4) 具有独立思考、信息加工和逻辑推理能力。

(5) 具有开拓精神,创新创业能力。

(6) 具有较高的审美、造型、创意能力。

(7) 具备市场调研和信息分析的能力, 了解视觉流行时尚, 把握流行趋势, 具有较强的视觉创意、设计能力。

(8) 能够根据客户需求正确设计图稿与设计订单。

(9) 能够根据客户与企业要求, 具有快速手绘设计效果图和运用电脑辅助软件 (photoshop、coreldraw、cad) 进行平面设计、包装设计、室内设计、印刷或施工能力。

(10) 具有一定的业务洽谈、生产、管理的能力。能够进行生产、管理、监制、制单和跟单。

(11) 具有一定项目策划和营销能力, 能独立完成策划方案设计与营销等工作。

(12) 具有视觉展示的组织与编导能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课

1. 思想道德修养与法律基础 (48 学时/3 学分)

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会, 夯实综合素质基础, 着力提升思想道德素质和法治素养的课程, 引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人, 成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育, 引导大学生自觉培育和践行社会主义核心价值观, 提高思想道德素质和法治素养, 成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程讲授针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题, 引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑。引导学生立足新时代, 在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想, 在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (72 学时/4 学分)

本课程是高校思想政治理论课程中的一门核心课程, 它以马克思主义中国化为主线, 以坚持和发展中国特色社会主义为主题, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程, 充分反映马克思主义中国化的理论成果, 即毛泽东思想、邓小平理论、

“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想,其中要让学生进一步认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系,邓小平理论是使中国富起来的理论体系,习近平新时代中国特色社会主义思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学应中凸显问题意识,注重解决学生的现实思想问题,强化实践教学,通过线上线下混合式教学模式创新,激发学生自主学习的积极性,真正提高学生的政治思想道德素质。

3. 大学英语 I (64 学时/4 学分)

通过该课程教学,培养学生良好的学习习惯,发展学生的自主性学习能力,体现发展性原则。按照普职互通、中高职衔接的理念,进一步夯实英语基础,同时突出高职英语教学的职业性和实践性,为用而学,学而能用,注重学生的参与和互动,培养学生在具体情境中学习英语、用英语做事的能力。在教学中,将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来,把听、说、读、写、译技能训练有机地结合起来,充分利用多媒体和网络化现代教学手段,立体、互动地引导学生开发各种学习潜能。注重思政在英语教学中的渗透,树立大国工匠精神以及对中华民族的文化自信。

4. 大学英语 II (72 学时/4 学分)

通过该课程教学,提高学生在日常生活和职业场景中的英语听、说、读、写、译的能力,有针对性地培养学生在现实生活和未来的职业活动中用英语做事情的能力。充分考虑学生的实际情况,进一步培养学生良好的学习习惯,发展学生的自主性学习能力,帮助学生认知、理解、活用语言技能,培养良好的学习策略、形成跨文化交际能力;营造有意义且直观的语境,让目前无法直接接触职场生活场景的广大学生能够很快进入真实的语言环境;学习职业场景的实用文体,并从语言在现实生活中实际运用的角度设计相关活动,培养学生把握真实工作语料的能力。学生通过英语课程的学习,国际视野更加宽广,爱国主义精神和民族使命感进一步增强。

5. 计算机应用基础 (64 学时/4 学分)

通过该课程教学,让学生了解信息技术的基本理论,较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧,培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。该课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、

计算机互联网等教学模块来组织教学内容,通过实例引入,理论解析,情景模拟等教学环节,实现教、学、做一体化。在校期间要求学生取得全国计算机等级考试一级证书,课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现,为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

6. 体育与健康 (140 学时/8 学分)

本课程分 4 个学期开设,通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程,形成学生热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全院珍视健康、重视体育的浓厚氛围。按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标:培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育的意识,具有一定的体育文化欣赏能力,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。

7. 心理健康教育 (32 学时/2 学分)

本课程旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信心、合作意识和开放的视野,培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。本课程主要教学内容包括心理健康的基本知识;自我意识,自我认知,悦纳自我;人际交往;情绪管理;学习心理;挫折应对与意志力培养;职业规划发展;健全人格的养成;常见心理问题咨询与心理危机干预等。

8. 就业指导 (38 学时/2 学分)

本课程为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导,帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策,根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况,树立职业生涯规划意识,选择适当的职业,合理规划职业生涯;对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,充分发挥自己的才能,实现自己的人生价值和社会价值,促使学生顺利实现就业。

9. 创新创业教育 (36 学时/2 学分)

本课程使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识,认识创新、创业

的基本内涵和创业活动的特殊性,辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目;使学生具备必要的创新意识和创业能力,掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法;使学生树立科学的创新、创业观念,主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求,正确理解创业与职业生涯发展的关系,自觉遵循创业规律,积极投身创业实践。

10. 形势与政策(32学时/1学分)

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。课程主要以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,密切结合国内外形势,紧密结合大学生的思想实际,对学生进行比较系统的党情、世情、国情教育。通过形势与政策课教学,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大事实,培养学生对国内外形势的适应能力和分析能力,使大学生在处于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇期的时代背景下,坚定“四个自信”,增强“四个意识”,自觉做到“两个维护”。

11. 军事(148学时/4学分)

军事由《军事理论》《军事技能》两部分组成,《军事理论》教学时数36学时,记2学分,《军事技能》训练时间14天112学时,记2学分。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

(二) 专业课程

1. 专业素质课

(1) 设计概论(32学时/2学分)

本课程主要学习设计的概念、分类、方法与历史,了解艺术设计中的设计风格、设计语言、设计哲学等相关知识,培养学生基本的设计理论研究能力,从而提升设计思维的素质和能力。

(2) 广告文案与策划(34学时/2学分)

本课程主要以广告文案与策划的原理和实务为中心,原理部分主要讲授广告

文案与策划的概念、作用、结构、特性、写作一般规律等相关知识。实务部分主要讲授广告各组成部分的写作与策划方法等相关知识。本课程穿插分析大量优秀广告文案与策划的相关范例,通过实践与理论的相互作用来培养学生广告文案与策划的能力。

(3) 素描 (56 学时/3 学分)

本课程通过绘画写生的训练,使学生不仅掌握一定的绘画基本能力,同时具备对视觉元素的把控能力与审美能力。

(4) 色彩 (56 学时/3 学分)

本课程通过色彩写生与临摹训练,使学生不仅掌握一定的色彩表现能力,同时提高对视觉元素的把控能力与审美能力。

(5) 构成基础 (56 学时/3 学分)

本课程通过对三大构成的学习训练,使学生掌握构成元素与视觉心理的关系,从而为视觉设计打下基础。

(6) 图形创意设计, (56 学时/3 学分)

本课程,通过对各类图形的再创造,培养学生们的设计思维,开拓学生的设计思路,为视觉设计打下创意基础。

(7) 商业摄影 (34 学时/2 学分)

本课程,通过对摄影技巧的学习,使学生掌握商业摄影在视觉设计中的应用。

(8) 美术鉴赏, (34 学时/2 学分)

本课程通过对古今中外美术作品的欣赏与鉴别,使学生了解中西方各类造型艺术的风格、流派艺术特征,认识中西、古今文化差异,同时认知人类在视觉艺术中探索成果与其中所蕴含的人类文明。

2. 岗位技能课

(1) photoshop (56 学时/3 学分)

专业核心课程,本课程着重学习 Photoshop 软件的图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等基本知识和技能,通过学习使学生较熟练的实用软件进行绘画、图片合成、影像创意、平面设计等实际工作。

(2) Coreldraw (60 学时/3 学分)

专业核心课程,本课程着重学习 Coreldraw 软件的文本操作、绘图编辑、桌面出版及版面设计、追踪、文件转换等基本知识和技能,利用教师精心挑选的、

由易到难的插画临摹,达到熟练使用软件进行排版、插画设计的制作等实际工作。

(3) CI 设计 (80 学时/4 学分)

专业核心课程,本课程着重学习 CI 设计的定义、CI 设计的发展、CI 设计的原则、CI 设计的构成、CI 设计的流程、CI 设计的欣赏、社会考察、实践设计等内容,通过学习使学生掌握企业整体形象设计的基本能力,提高学生的审美能力和综合能力。

(4) 广告设计与制作 (80 学时/4 学分)

专业核心课程,本课程着重学习平面广告设计概述、平面广告的设计与制作、平面广告的印刷技术、平面广告喷绘制作、网络广告的设计与制作、电视广告的设计与制作等内容;通过学习使学生掌握广告设计制作程序、创意方法和广告设计制作的基本能力等。

(5) 包装设计 (60 学时/3 学分)

专业核心课程,本课程着重学习包装设计三大构成要素(外形要素、构图要素、材料要素)、包装的分类、包装标准化生产和包装测试、包装设计的程序、包装设计的基本常识、立体知识、包装功能理念、包装设计的相关现代设计理念等内容;培养学生利用包装设计知识进行实践设计和制作的能力等。

(6) Auto CAD (80 学时/4 学分)

专业核心课程,本课程主要学习利用计算机绘制二维图形和三维图形、标注尺寸、渲染图形及打印输出图纸等,其具有绘图速度快,精度高等特点,可广泛应用于各类平面及立体设计中。

(7) 3D MAX (80 学时/4 学分)

专业核心课程,本课程着重学习使用 3D MAX 软件制作效果图的方法技能,重点学习软件中基础空间建模、材质贴图、灯光布置、渲染设置的基本操作和设置方法,制作出精美的虚拟空间。

(8) 展示设计 (60 学时/3 学分)

专业核心课程,本课程主要学习运用艺术设计语言,通过对空间与平面的精心创造,使其产生独特的空间范围,更好地为展示商品服务,不仅含有解释展品宣传主题的意图,并使观众能参与其中,达到完美沟通的目的。

(9) 标志设计 (48 学时/3 学分)

本课程着重学习标志设计的性质、表现形式、标志设计的三要素(名称、图

案、色彩)、设计原则、设计流程,并通过对国内外著名标志设计的欣赏学习,使学生了解标志设计的发展趋势,掌握标志设计的过程,能够根据不同需求进行标志设计的实践。

(10) 书籍装帧设计与制作(60学时/3学分)

本课程主要学习书籍装帧设计与制作的基本原理、创意表现手法、成型流程、材料选择与装订规律等内容。培养学生在书籍装帧设计与制作过程中调研、创意、制作、评价的能力。

(11) 印前设计(60学时/3学分)

本课程是对印刷及设计的综合学习与认知,将设计与印刷技术进行有效的结合,培养学生设计与设计实践的能力,使学生能够掌握设计作品到设计成品的输出与印刷过程,保证设计作品到设计成品的质量,提高设计的效率与实用性。

(12) 室内设计(80学时/4学分)

本课程学习室内设计基本理论、设计程序、室内空间设计方法、风格,及室内空间尺度、材料、装修作法等,通过系统学习,使学生掌握室内设计基本规范、方法、效果美感表现,能够再现虚拟人居空间。

(13) 网页设计(36学时/2学分)

本课程主要学习网站开发环境搭建,HTML5、CSS3、XML等基本页面制作技术与页面架构布局,使学生掌握与项目网站建设任务贯穿的网页布局、页面美化、页面交互、响应式网页等前端设计技术。

3. 实践性教学环节

(1) 艺术写生(1周/30学时/2学分)

艺术写生是培养学生从大自然中汲取营养提高基本审美能力与设计能力的一门重要课程,要求学生通过风景写生,达到驾驭色彩、构图等视觉元素的基本能力。

(2) 艺术考察(1周/30学时/2学分)

艺术考察是学生走出校门进行实地观摩学习的重要途径,通过对我国优秀人文景观与自然景观以及商贸文化景观的现场感受与观摩学习,从中汲取设计营养,并写出考察报告。

(3) 顶岗实习(36周/864学时/36学分)

通过走向实际工作岗位,承接实际工作任务,让学生达到学以致用,强化课

堂知识技能与实际应用相结合的能力,提高实践能力,为顺利走向社会做好准备。

(4) 毕业设计(4周/96学时/4学分)

全面检验学生对三年所学专业知识和技能的掌握程度,按照各自实践方向,以作品形式,完成所要求的毕业设计,检验学生在广告设计、包装设计、室内设计等方面的学习成果。

七、教学进度安排及学时分配

1. 视觉传播设计与制作专业理论课教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	备注
							理论	实践			
第一学期 (16+4周)	SZ3001	思想道德修养与法律基础		必修	3	48	32	16	3	公共基础	
	GJ3001	大学英语 I			4	64	50	14	[4]	公共基础	
	GT3001	体育与健康 I			2	32		32	2	公共基础	
	JW0001	军事理论			2	32	32		2	公共基础	
	RW3200	心理健康教育			2	32	32		2	公共基础	
	RW3198	设计概论			2	32	32		2	专业素质	
	RW3207	透视与制图			2	32	20	12	2	专业素质	
	RW3235	素描			3	56	20	36	14/4	专业素质	
	RW3238	色彩			3	56	20	36	14/4	专业素质	
	RW3258	构成基础			3	56	20	36	14/4	专业素质	
	RW3261	图形创意设计		选修	3	56	20	36	14/4	专业选修	
	RW3713	图案设计			3	56	20	36			
合计					29	432	214	218	29		
第二学期 (17+3周)	SZ3002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	4	68	34	34	4	公共基础	
	GJ3002	大学英语 II			4	68	48	20	4	公共基础	
	GJ3003	计算机应用基础			4	68	34	34	4	公共基础	
	GT3002	体育与健康 II			2	34		34	2	公共基础	
	RW3206	广告文案与策划			2	34	30	4	2	专业素质	
	RW3199	Photoshop 图形图像处理	*		3	60	30	30	[12/5]	岗位技能	
	RW3703	标志设计			3	48	24	24	[12/4]	岗位技能	
	RW3279	Coreldraw	*		3	60	30	30	[12/5]	岗位技能	
	RW3602	中国画技法		选修	2	34	10	24	12/3	专业选修	
	RW3623	书法			2	34	10	24		专业选修	
合计					27	474	240	258	28		
第三学期 (17+3周)	GT3003	体育与健康 III		必修	2	34		34	2	公共基础	
	SZ3005	就业指导			2	34	30	4	2	公共基础	
	RW3206	商业摄影			2	34	20	14	2	专业素质	
	RW3093	美术鉴赏			2	34	34	0	2	专业素质	
	RW3705	广告设计与制作	*		4	80	40	40	[20/4]	岗位技能	

	RW3292	包装设计	*		3	60	30	30	[20/3]	岗位技能	
	RW3771	计算机辅助设计(Auto CAD)	*		4	80	40	40	[20/4]	岗位技能	
	RW3215	书籍装帧设计与制作			3	60	30	30	[20/3]	岗位技能	
	RW3294	室内效果图技法		选修	3	60	30	30	20/3	专业选修	
	RW3628	插画设计			3	60	30	30		专业选修	
	合计				25	442	254	188	26		
第四学期 (20周)	GT3020	体育与健康IV			2	36		36	2	公共基础	
	SZ3006	创新创业教育			2	36	28	8	2	公共基础	
	RW3772	3D MAX	*		4	80	40	40	[20/4]	岗位技能	
	RW3214	印前设计		必修	3	60	30	30	[20/3]	岗位技能	
	RW3773	企业形象(CI)设计	*		4	80	40	40	[20/4]	岗位技能	
	RW3774	室内设计			4	80	40	40	[20/4]	岗位技能	
	RW3297	展示设计	*		3	60	40	20	[20/3]	岗位技能	
	RW3775	网页设计			2	36	16	20	2	岗位技能	
	RW3705	手绘POP技法		选修	2	36	10	26	2	专业选修	
RW3776	装饰设计			2	36	10	26	专业选修			
	合计				26	504	244	260	26		
第五学期 (20周)	RW3709	顶岗实习			36						36周
第六学期 (20周)	RW3708	毕业设计			4						4周
	合计				40						
公选课	参看公共选修课汇总表,其中公共艺术类要求在《艺术导论》《音乐欣赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《影视鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》和《戏曲鉴赏》8门艺术限定性选修课程中至少修读2学分。从限定选课汇总表中至少修读6学分							至少10学分		自第二学期开设	
《形势与政策》课程性质为必修课,课程类型为公共基础课,课程代码SZ3003,每学期8学时,共32学时,1学分。											

2. 实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	代码	学分	内容	学期	周数	场所	说明
1	军事技能	JW0002	2		1	2	校内/校外	1学分/周
2	劳动教育	JW0003	4		1234	4	校内/校外	1学分/周
3	社会实践	JW0004	4		1234	4	校内/校外	1学分/周
4	艺术写生	RW3308	1	搜集素材、风景写生	2	1	校外	1学分/周
5	艺术考察	RW3625	1	领略传统艺术文化、观摩设计前沿动态	3	1	校外	1学分/周
6	顶岗实习	RW3709	36	理论知识、技能的实际应用	56	36	校外	1学分/周
7	毕业设计	RW3708	4	艺术修养综合能力体现、综合理论知识技能	6	4	校内/校外	1学分/周

3. 教学活动学时分配表

课程类型	课程性质	学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	42	746	342	404	23%
	选修课	10	188	188	0	6%
专业（技能）课	必修课	102	2118	990	1128	66%
	选修课	10	166	66	100	5%
合计		164	3218	1586	1632	100%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

视觉传播设计与制作专业在校生与专任教师师生比为 18:1，其中专任教师 12 名。专任教师有副教授 4 名，副高以上职称占 33%；硕士学位教师 4 名，硕士学位以上教师比例为 33%；双师素质教师比例占专业教师比为 66% 以上；专业带头人 1 人、中青年骨干教师 3 人，有长期企业工作经历或创新创业经历的教师 3 人，是一支专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”型、创新型教学团队。。

2. 专任教师

专任教师都具有高校教师资格证。有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够开展课堂教学改革和科学研究，有每五年累计不少于六个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级职称，能够较好的把握国内外文化艺术行业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，实际教学设计，教学研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室: 配备有黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入和 WiFi 环境, 并实施网络安全防护措施, 安装应急照明装置并保持良好状态。符合紧急疏散要求, 标志明显, 能够保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

1) 设计基础实训室

配备足够的教学用具, 工艺实训桌凳, 用于设计基础, 色彩与图案、构成等课程的教学与实训、设计制作、毕业设计等课程教学与实训。

2) 书画工艺实训室

配备画毡、毛笔、小刀、调色盘。用于国画等课程的教学与实训、设计制作、毕业设计等课程教学与实训。

3) 画室

包括画板、画架、画凳每人一套, 石膏几何体, 石膏人体头像, 水果模型, 餐具衬布射灯, 每套射灯包括主射灯 1 个, 辅设灯 2 个, 两个可调节灯架, 反射式灯罩、卤素灯等。静物台, 画板画架。用于素描、色彩等课程的教学与实训、设计制作、毕业设计等课程教学与实训。

4) 电脑辅助设计实训室

电脑辅助设计实训室配备工作台、计算机、投影仪, 用于电脑设计、AutoCAD、标志设计、CI 设计、广告设计、展示设计、毕业设计等课程教学与实训。

另外还建有静物存放室存放静物, 展厅用于展示、陈列学生毕业设计等课程教学与实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地; 能够开展视觉设计、生产、营销等实训活动, 能提供设计、生产、管理等相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习。同时配有指导教师, 实训岗位确定, 实训管理及实施规章制度齐全。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全保险保障。

4. 信息化教学

校园 wifi 全覆盖, 每个实训室都配有多媒体、学院开通网络学习平台、学习通等线上教学平台, 引入树维教学管理系统, 信息化条件保障能很好地满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。鼓励教师开发, 并利用信息化教学资源交易平台创新教学方法, 引导学生利用信息化教学条件自主学习, 提升教学效果。

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配置

能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。各种技术标准、规范、手册及参考书齐全, 能满足教学需要。专业类图书文献主要包括: 视觉传播设计与制作行业政策法规, 有关图案设计、视觉传播设计与制作相关职业标准、视觉传播制作工艺标准、设计行业前沿资讯等, 视觉传达设计师必备手册、相关资料以及两种以上专业学术期刊和有关视觉传达设计与制作实务案例类图书。图书馆具有本专业信息资料查阅所需计算机网络系统或电子阅览服务。

3. 数字化教学资源配置

1) 配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。主要内容有: 人才培养方案、课程标准、职业资格(技能)标准、相关法规与标准、专业文献、合作企业信息、图片库(音像材料)、相关专业网站链接等。

2) 网上数字化教学资源丰富, 建有精品课程、sakai 平台, 超星学习通、爱课程、蓝墨云班、雨课堂等在线学习平台, 相应数字教学资源达 100G。为学生线上自主学习提供基础条件。

学院开通了知网, 汇雅书世界, 维普中文期刊等网络服务平台, 丰富学生业余时间, 满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

(四) 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略,运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法,坚持学中做、做中学,配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段,使学生熟悉视觉传播岗位职业要求,达到能灵活运用各方面技能的教学目的,提升教学效率,提高学生的学习积极性和主动性。

(五) 学习评价

1. 进行考核与评价的改革,推广“知识+技能”的考试考查方式,以过程考核为重点,形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准,在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质,同时通过终端考核相关的知识内容,形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

2. 针对不同课程特点建立突出能力的多元(多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体)考核评价体系,专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节,应以企业评价为主,学校评价为辅,突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式,考察学生完成课业的情况。

3. 建有学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式,行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

(六) 质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系形成完善的教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,能定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水

平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室能充分利用评价分析结果有效改进专业教学, 持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

1. 所修课程(包括顶岗实习)成绩全部合格, 修满 164 学分(其中公共基础课 42 学分、专业素质课 26 学分、岗位技能课 43 学分、专业选修课 10 学分、公共选修课 10 学分, 集中实践环节 42 学分)。

2. 取得第二课堂(含素质拓展等)6 学分。