

# 电子商务（跨境电商方向）专业 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（跨境电商方向）。

专业代码：620405。

## 二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

## 三、修业年限

3年。

## 四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	批发业 (F51)	购销人员(41)	电子商务的数据管理分 析人员、网络营销人员、 网络技术人员	电子商务员(国家职业 资格四级)、助理电子 商务师(国家职业资格 三级)、电子商务师(国 家职业资格二级)

## 五、培养目标与规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

## 2. 知识

1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

## 3. 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## 六、课程设置

### (一) 公共基础课

#### 1. 思想道德修养与法律基础（48 学时/3 学分）

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，夯实综合素质基础，着力提升思想道德素质和法治素养的课程，引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人，成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生自觉培育和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程讲授针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑。引导学生立足新时代，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

#### 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

本课程是高校思想政治理论课程中的一门核心课程，它以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想，其中要让学生进一步认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系，邓小平理论是使中国富起来的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学应中应凸显问题意识，注重解决学生的现实思想问题，强化实践教学，通过线上线下混合式教学模式创新，激发学生自主学习的积极性，真正提高学生的政治思想道德素质。

### 3. 大学英语 I（64 学时/4 学分）

通过该课程教学，培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，体现发展性原则。按照普职互通、中高职衔接的理念，进一步夯实英语基础，同时突出高职英语教学的职业性和实践性，为用而学，学而能用，注重学生的参与和互动，培养学生在具体情境中学习英语、用英语做事的能力。在教学中，将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来，把听、说、读、写、译技能训练有机地结合起来，充分利用多媒体和网络化现代教学手段，立体、互动地引导学生开发各种学习潜能。注重思政在英语教学中的渗透，树立大国工匠精神以及对中华民族的文化自信。

### 4. 大学英语 II（72 学时/4 学分）

通过该课程教学，提高学生在日常生活和职业场景中的英语听、说、读、写、译的能力，有针对性地培养学生在现实生活和未来的职业活动中用英语做事情的能力。充分考虑学生的实际情况，进一步培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，帮助学生认知、理解、活用语言技能，培养良好的学习策略、形成跨文化交际能力；营造有意义且直观的语境，让目前无法直接接触职场生活场景的广大学生能够很快进入真实的语言环境；学习职业场景的实用文体，并从语言在现实生活中实际运用的角度设计相关活动，培养学生把握真实工作语料的能力。学生通过英语课程的学习，国际视野更加宽广，爱国主义精神和民族使命感进一步增强。

### 5. 计算机应用基础（64 学时/4 学分）

通过该课程教学，让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办

公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。该课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织教学内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟等教学环节，实现教、学、做一体化。在校期间要求学生取得全国计算机等级考试一级证书，课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

#### 6.体育与健康（140 学时/8 学分）

本课程分 4 个学期开设，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，形成学生热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全院珍视健康、重视体育的浓厚氛围。按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标：培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力，熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。

#### 7.心理健康教育（32 学时/2 学分）

本课程主要教学内容包括心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；职业规划发展；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。通过教学与教育实践，使学生能了解心理健康的基本原理和基本概念，掌握心理健康的途径与方法，学会应用有关心理健康的知识解决生活学习过程中遇到的心理困惑，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，掌握基本的学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等；使学生更好地了解自己，不断完善自我。

#### 8.就业指导（38 学时/2 学分）

本课程为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策，根据自身的条件、特点、职业目

标、职业方向、社会需求等情况，树立职业生涯规划意识，选择适当的职业，合理规划职业生涯；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利实现就业。

#### 9.创新创业教育（36 学时/2 学分）

本课程使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

#### 10. 形势与政策（32 学时/1 学分）

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。课程主要以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导,密切结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对学生进行比较系统的党情、世情、国情教育。通过形势与政策课教学，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大事实，培养学生对国内外形势的适应能力和分析能力，使大学生在处于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇期的时代背景下，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到“两个维护”。

#### 11. 军事（148 学时/4 学分）

军事由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分，《军事技能》训练时间 14 天 112 学时，记 2 学分。军事课以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。通过教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### （二）专业课程

#### 1.专业素质课

### 1) 经济学基础（4 学分/64 学时）

本课程的课程目标主要是使学生掌握经济学原理，并能够运用经济学原理解决电商企业及电子商务工作中的实际经济问题。本课程主要内容包括微观经济学知识和宏观经济学知识。本课程要求学生掌握经济学原理并能解决实际经济问题。

### 2) 电子商务基础（4 学分/64 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标主要是使学生掌握电子商务基础相关的知识内容，主要内容包括电子商务基础知识、零售电子商务、网络营销、电子商务订单履行和物流配送、电子支付以及移动电子商务和电子政务专题研究。本课程要求学生能对电子商务的基本概念、主要技术和实际应用有详细的掌握。

### 3) 管理学基础（4 学分/64 学时）

本课程的课程目标是使学生掌握管理学基础知识，为电商企业运营管理提供管理基础理论。本课程主要内容包括管理者的职责与素质要求、管理思想的演变以及有效管理的方法（包括计划、组织、领导、激励、沟通、控制等）。本课程要求学生全面掌握管理学基础相关原理及有效方法并能解决电商运营过程中的实际问题。

### 4) 市场营销（4 学时/72 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标是使学生掌握市场营销的相关理论与在电子商务领域中的应用。本课程主要内容包括市场营销与市场营销管理哲学，企业战略与市场营销管理，分析市场营销环境，市场营销调研，消费者市场和组织市场的购买行为，市场细分、目标市场决策和定位，产品组合与产品开发，品牌、商标与包装，定价策略，分销渠道设计与管管理，促销策略等。本课程要求学生全面掌握市场营销的相关理论和应用。

### 5) 财务基础知识（2 学分/36 学时）

本课程的课程目标是使学生掌握与电子商务有关的财务基础知识。主要内容包括认识资产、负债、所有者权益等基本会计知识，掌握企业投融资决策及资本成本核算、成本核算、利润核算等。本课程要求学生掌握与电子商务有关的财务基础知识。

### 6) 消费心理学（3 学分/54 学时）

本课程的课程目标是使学生掌握消费者心理趋势，并能够运用心理学原理分析消费者行为，做出正确销售决策。本课程主要教学内容包括心理学基本原理、消费者行为分析、消费者心理与购买决策分析等。本课程要求学生掌握消费者心理原理及购买决策分析，并运用相关知识进行正确销售行为。

#### 7) 电商法律法规（4 学分/72 学时）

本课程的课程目标是使学生了解与电子商务及其相关的法律法规知识，为电子商务的开展提供素质保障。本课程主要内容包括网络交易活动、网络交易监管、网络交易合同、消费者保护及产品质量、特殊网络交易、网络交易税务管理、电子支付、其他相关规定等。本课程要求学生掌握电子商务相关的法律法规知识，保证交易安全和消费者利益、国家利益。

#### 8) 电商文案写作与推广（4 学分/72 学时）

本课程的课程目标是使学生掌握电子商务文案的写作方法、写作及推广技巧。本课程主要内容包括电子商务文案的基本认知、网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作技巧。本课程要求学生全面掌握网店商品文案、微信文案、微博文案和软文的基本知识与写作及推广技巧。

## 2. 岗位技能课

#### 1) 网页设计与制作（4 学分/72 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标是使学生掌握网站的规划、设计、创建与管理等基本网页编程知识与技术，以及在网站上进行信息发布的技术及网站维护等技术。本课程系统地介绍电子商务网页设计与制作方面的知识，讲解电子商务企业形象网站创建的全过程。主要内容包括：赏析电子商务网站页面、认知 HTML 制作的网页、拍摄与处理商品图片、设计与制作网店结构模块、美化网店的动态效果、创建电子商务网站站点、设计与制作中小企业形象网站首页、设计与制作中小企业形象网站子页、设置 DIV+CSS 布局、制作网页交互特效和设计与制作表单页面。本课程要求学生全面掌握网页设计与制作相关技术及网站维护等基本电子商务技术基础。

#### 2) 网上电子支付与结算（2 学分/36 学时）

本课程的课程目标是使学生了解和熟悉网上支付方式以及网上支付安全维护及发展趋势。本课程主要内容包括网上支付与结算的方式、手段及业务流程，电子货币以及相关的金融电子化、支付清算中心、电子支付结算工具、电子支付



系统使用、电子支付涉及的安全协议、电子银行体系、网上银行模式及发展趋势等。本课程要求学生熟悉和掌握网上支付与结算方式及运用。

### 3) 市场调研与分析（3 学分/54 学时）

本课程的课程目标是使学生掌握电子商务企业数据调查、数据分析及为市场营销服务的相关知识。本课程主要内容包括组建调研团队、设计市场调研方案和调查问卷、市场信息的收集、整理与分析、撰写和宣讲市场调研报告等。本课程要求学生具备大数据获取与分析、撰写和宣讲调研报告等能力。

### 4) 跨境电子商务（4 学分/72 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标是使学生掌握跨境电子商务运营过程，培养学生的操作能力。本课程以跨境电商专员工作过程为线索，主要学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容，并强调各环节对跨境电商操作能力的训练。本课程要求学生掌握实际操作过程，培养其各环节对跨境电商的操作能力。

### 5) 电子商务软件应用 I（4 学分/72 学时）

本课程的课程目标是使学生掌握电子商务软件的应用，能分组按角色顺利完成模拟电子商务软件的整个操作过程。本课程的主要内容包括网店装修、网店客服和网店运营三个部分。本课程要求学生能按角色顺利完成软件的操作，具备电子商务基本技能。

### 6) 跨境电商实用英语(4 学分/72 学时)

本课程的课程目标是使学生掌握跨境电商运营过程中的英语技能。本课程的主要内容包括跨境电商概述、跨境电商平台介绍、跨境电商售前服务、售中服务和售后服务等，内容从 Warming-up、Passage Reading、Real Case Analysis 到 Mini-Project 等方面。本课程要求学生掌握和熟悉从 Warming-up、Passage Reading、Real Case Analysis 到 Mini-Project 等跨境电商中基本的英语技能和实务中的沟通技巧。

### 7) 供应链管理（4 学分/72 学时）

本课程的课程目标是使学生熟悉电子商务领域供应链环节的管理过程，理解供应链管理对电商企业的重要性，掌握供应链管理技巧。本课程的主要内容包括

供应链管理认知、供应链管理方法应用、供应链设计及优化、供应链合作伙伴选择、供应链信息管理、供应链运作（供应链环境下的需求预测、采购管理、生产管理、库存管理）、供应链绩效评价与激励等。本课程要求学生掌握电子商务领域供应链管理技巧。

#### 8) 电子商务安全技术应用（4 学分/72 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标是使学生掌握电子商务尤其是跨境电商领域安全技术。本课程主要包括电子商务安全概述、网络攻击与交易欺诈、网络安全技术、加密与认证技术、公钥基础设施 PKI 与数字证书、Internet 安全协议、电子商务系统安全、电子支付、电子商务安全管理和跨境电子商务安全。本课程要求学生掌握网络安全技术、加密与认证技术、电子商务系统安全和跨境电子商务安全等技术。

#### 9) 电子商务物流（4 学分/72 学时）

本课程的课程目标是使学生了解电子商务物流基础知识，为电子商务的开展培养相关的职业素养和能力。本课程的主要内容包括电子商务物流的基础知识、各种不同的物流服务、物流作业、新型的电子商务物流形式以及相关的职业素养和能力。本课程要求学生掌握各种不同的物流服务、物流作业、新型的电子商务物流形式，加强对物流管理的职业素养和能力。

#### 10) 网络营销（4 学分/72 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标是使学生全面认识网络营销，运用网络营销技术为电子商务服务。本课程主要介绍网络营销和移动网络营销等相关知识。网络营销具体包括：网络营销定位，网络推广、运营服务、网络营销管理等内容。为提高学生适应移动网络技术发展及网络营销业态变化，在本课程中加入微信营销、微博营销及移动 QQ 营销等相关内容。本课程要求学生掌握网络营销定位，网络推广、运营服务、网络营销管理等基本内容，进一步掌握微信营销、微博营销及移动 QQ 营销等技巧。

#### 11) 网店客服（2 学分/36 学时）

本课程的课程目标是使学生了解客服工作流程，掌握客服工作环节，客服在接待客户时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。本课程的主要内容包括客服工作流程的分解，客服工作的每个环节、客服应该具备的技能和知识，客服在接待客户时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。本课程要求学生掌握

网店客服的角色，从而可以快速、有效地提升个人工作技能，最终提升店铺销售的技能。

#### 12) 网店美工（4 学分/72 学时）

本课程是电子商务专业（跨境方向）的一门核心课程。本课程的课程目标是使学生能够熟练运用美工软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。本课程的主要内容包括图像处理基础知识、网页中的 Banner 的制作技巧、图片设计、网络广告的制作、网页特效文字、色彩基础知识、网站中的色彩应用及网页构图理论等内容，学会分析各类网站并理解网页基本要素。本课程要求学生掌握平面艺术设计的基本方法与技巧，能够熟练运用工具软件，具备设计各类综合性网页的初步能力。

### 3. 实践性教学环节

#### 1) 顶岗实习（36 周/864 学时/36 学分）

本课程的课程目标是教师指导学生在真实的工作环境中，全面且综合实习学生在校所学知识。本课程的主要内容包括学生在规定的时间内，在不同的企事业单位完成既定的工作任务，实现真实工作目标的考核。本课程要求学生认真、积极完成顶岗实习所有工作任务。

#### 2) 毕业论文（4 周/96 学时/4 学分）

本课程的课程目标学生在教师的指导下能独立完成实习总结及毕业设计，顺利完成学业，达到毕业标准。本课程的主要内容包括学生在规定的时间内，在指导教师的指导下，能独立完成实习总结和毕业设计。本课程要求学生认真、积极完成实习总结和毕业设计，达到毕业标准。

## 七、教学进度安排及学时分配

## 1. 电子商务(跨境电商方向)专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	备注
							理论	实践			
第一学期 (16+4周)	SZ3001	思想道德修养与法律基础		必修	3	48	32	16	3	公共基础	
	GJ3001	大学英语 I			4	64	50	14	[4]	公共基础	
	GJ3003	计算机应用基础			4	64	32	32	4	公共基础	
	GT3001	体育与健康 I			2	32		32	2	公共基础	
	JW0001	军事理论			2	36	36		2	公共基础	
	RW3200	心理健康教育			2	32	32		2	公共基础	
	JG3400	经济学基础			4	64	44	20	[4]	专业素质	
	JG3405	电子商务基础	*		4	64	40	24	[4]	专业素质	
	JG3279	管理学基础			4	64	40	24	[4]	专业素质	
合计					29	468	306	162	29		
第二学期 (18+2周)	SZ3002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	4	72	36	36	4	公共基础	
	GJ3002	大学英语 II			4	72	50	22	4	公共基础	
	GT3002	体育与健康 II			2	36		36	2	公共基础	
	JG3714	网店美工	*		4	72	32	40	[4]	岗位技能	
	JG3405	市场营销	*		4	72	48	24	4	专业素质	
	JG3715	财务基础知识			2	36	22	14	2	专业素质	
	JG3716	网页设计与制作	*		4	72	32	40	[4]	岗位技能	
	JG3717	网上电子支付与结算			2	36	22	14	2	岗位技能	
	JG3456	公共关系实务			2	36	20	16	2	专业选修	
JG3718	商务沟通与礼仪		2	36	20	16	2	专业选修			
合计					28	504	262	242	28	合计	
第三学期 (18+2周)	GT3003	体育与健康 III		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3005	就业指导			2	38	30	8	2	公共基础	
	JG3454	市场调研与分析			3	54	30	24	3	岗位技能	
	JG3719	跨境电子商务	*		4	72	48	24	[4]	岗位技能	
	JG3720	电子商务软件应用 I			4	72	16	56	[4]	岗位技能	
	JG3721	消费心理学			3	54	34	20	3	专业素质	
	JG3722	跨境电商实用英语			4	72	48	24	[4]	岗位技能	
	JG3434	供应链管理			4	72	36	36	4	岗位技能	
	JG3723	进出口业务			2	36	18	18	2	专业选修	
JG3724	财政与税收		2	36	18	18	2	专业选修			
合计					28	506	260	246	28		合计
第四学期 (18+2周)	GT3004	体育与健康 IV		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3006	创新创业教育			2	36	28	8	2	公共基础	
	JG3725	电子商务安全技术应用	*		4	72	40	32	[4]	岗位技能	
	JG3726	电子商务物流			4	72	40	32	4	岗位技能	
	JG3408	网络营销	*		4	72	40	32	[4]	岗位技能	
	JG3727	网店客服			2	36	16	20	2	岗位技能	
	JG3728	电商法律法规			4	72	48	24	4	专业素质	
	JG3729	电商文案写作与推广			4	72	48	24	4	专业素质	
	JG3730	网上创业			2	36	12	24	2	专业选修	
	JG3731	电子商务软件应用 II			2	36	12	24	6/6	专业选修	
合计					28	504	272	232	28		合计

第五学期 (20周)	JG3049	顶岗实习	36			36		36周
第六学期 (20周)	JG3050	毕业论文（毕业设计）	4			4		4周
合计			40			40		40周
公选课	参看公共选修课汇总表，其中公共艺术类要求在《艺术导论》《音乐欣赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《影视鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》和《戏曲鉴赏》8门艺术限定性选修课程中至少修读2学分。 从限定选修课汇总表中选择4门修读，至少修读8学分。					至少12学分		建议开课学期第二、三、四学期
《形势与政策》课程性质为必修课，课程类型为公共基础课，课程代码SZ3003，每学期8学时，共32学时，1学分。								

## 2. 实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	代码	学分	内容	学期	周数	场所	说明
1	军事技能	JW002	2		1	2	校内/校外	1学分/周
2	劳动教育	JW003	4		1234	4	校内/校外	1学分/周
3	社会实践	JW004	4		1234	4	校内/校外	1学分/周
4	顶岗实习	JG3049	36	电商企业岗位实习	5、6	36	校外	1学分/周
5	毕业论文	JG3050	4	实习总结	6	4	校内/校外	1学分/周

## 3. 教学活动学时分配表

课程类型	课程性质	学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	42	746	342	404	23%
	选修课	12	224	224	0	7%
专业（技能）课	必修课	116	2232	724	1508	67%
	选修课	6	108	50	58	3%
合计		176	3310	1340	1970	100%

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是24:1，双师素质教师占专业教师比例是60%，本专业具有1名高级职称的专业带头人，专任专业教师数量15人。专任教师队伍学缘结构多元，高、中、初职称结构合理，以中青年教师为主体，梯队结

构合理，是一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

## 2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于5个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

具有副高职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

# （二）教学设施

## 1. 专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训基地

### 1) 商品采编实训室

商品采编实训室配备投影设备、白板、计算机，安装Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW等软件；网络接入或Wi-Fi环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

### 2) 网络营销实训室

网络营销实训室配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪,网络接入或 Wi-Fi 环境,配备计算机,安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端(手机或 PAD);支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

#### 3) 电子商务数据分析实训室

电子商务数据分析实训室配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机,可运行 Chrome、IE、Safari Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件,电子商务数据实训系统;支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

#### 4) 电子商务客户服务实训室

电子商务客户服务实训室配备服务器、投影设备、白板,网络接入或 Wi-Fi 环境,计算机,语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备;支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

#### 5) 电子商务运营实训室

电子商务运营实训室配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪,提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端(手机或 Pad),可运行 Chrome、IE、SafaO、Firefox 等常用浏览器的测试终端,安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件,可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学与实训。

### 3.校外实训基地

具有稳定的校外实训基地;能够开展网络营销推广,网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

### 4.学生实习基地

具有稳定的校外实习基地;能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导

和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 5.信息化教学

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材选用

建立由专业教师、行业专家和教研人员等组成的教材选用机构，健全教材选用制度，优先从国家发布的教材目录中选用教材，重点从高等教育出版社、中国人民大学出版社、经济科学出版社等出版社选取教材。完善教材评价机制，强化学院、教学基层组织对教材管理的责任。建立教材质量抽查制度，及时根据教材评价和使用情况调整教材，把教材选用纳入专业建设和教学质量评估等考核指标体系。

#### 2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

#### 3.数字教学资源配置

本专业国家级的数字教学资源包括：国家教育资源公告服务平台、高等职业教育优秀教学资源全库、中国大学慕课（MOOC）国家精品课程在线学习平台、中国大学慕课（MOOC）优质在线课程学习平台、中国大学慕课（MOOC）爱课程网等五个资源库。本专业校级数字教学资源有鹤壁职业技术学院网络教学综合服务平台、数字鹤院、校级爱课程、校级精品在线开放课程等四个资源库。本专业建设的教学资源库有市场营销在线开放课程、市场调研与技术精品在线资源课程。

### （四）教学方法

#### 1.教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学



方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，坚持学中做、做中学，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验跨境电商的职业要求，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生的学习积极性和主动性。

### （五）学习评价

1. 实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

2. 针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

3. 建有学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

### （六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级院系完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培

养质量。

### 九、毕业标准

1.所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 176 学分（其中公共基础课 42 学分、公共选修课 12 学分、专业素质课 29 学分、岗位技能课 43 学分、专业选修课 6 学分，集中实践环节 44 学分）。

2.取得第二课堂(含素质拓展等) 6 学分。