物流管理专业（京东班）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理。

专业代码：630903。

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸（63）	物流类（6309）	道路运输业（54）；多式联运和运输代理业（58）专业搬运和仓储业（59）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30）；装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）；仓储人员（4-02-06）	仓储主管；运输主管；物流销售主管；物流客户服务主管；生产车间主管	中级物流师

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

(1)坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成 1～2 项艺术特长或爱好。

2.知识

1)公共基础知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华传统文化知识。

2）专业知识

（1）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

（2）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（3）掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（4）掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

（5）掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

（6）掌握物流运作的基本知识与方法；

（7）掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

（8）掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

（9）熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

（10）掌握物流成本控制的基本知识和方法。

3.能力

1）通用能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4)能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

2）专业技术技能

（1）能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

（2）能够进行良好的沟通和采购谈判；

（3）能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

（4）能够进行精准的物流成本核算预分析控制；

（5）能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

（6）能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

（7）能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置

（一）公共基础课

1.思想道德修养与法律基础（48 学时/3 学分）

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，夯实综合素质基础，着力提升思想道德素质和法治素养的课程，引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人，成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生自觉培育和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程讲授针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，引导学生通过马克思主义观点思考、分析、解决生活和学习中遇到的思想困惑。引导学生立足新时代，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72 学时/4 学分）

本课程是高校思想政治理论课程中的一门核心课程，它以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、

“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想，其中要让学生进一步认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系，邓小平理论是使中国富起来的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学中应凸显问题意识，注重解决学生的现实思想问题，强化实践教学，通过线上线下混合式教学模式创新，激发学生自主学习的积极性，真正提高学生的政治思想道德素质。

3.大学英语Ⅰ（64 学时/4 学分）

通过该课程教学，培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，体现发展性原则。按照普职互通、中高职衔接的理念，进一步夯实英语基础，同时突出高职英语教学的职业性和实践性，为用而学，学而能用，注重学生的参与和互动，培养学生在具体情境中学习英语、用英语做事的能力。在教学中，将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来，把听、说、读、写、译技能训练有机地结合起来，充分利用多媒体和网络化现代教学手段，立体、互动地引导学生开发各种学习潜能。注重思政在英语教学中的渗透，树立大国工匠精神以及对中华民族的文化自信。

4.大学英语Ⅱ（72 学时/4 学分）

通过该课程教学，提高学生在日常生活和职业场景中的英语听、说、读、写、译的能力，有针对性地培养学生在现实生活和未来的职业活动中用英语做事情的能力。充分考虑学生的实际情况，进一步培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，帮助学生认知、理解、活用语言技能，培养良好的学习策略、形成跨文化交际能力；营造有意义且直观的语境，让目前无法直接接触职场生活场景的广大学生能够很快进入真实的语言环境；学习职业场景的实用文体，并从语言在现实生活中实际运用的角度设计相关活动，培养学生把握真实工作语料的能力。学生通过英语课程的学习，国际视野更加宽广，爱国主义精神和民族使命感进一步增强。

5.计算机应用基础（64 学时/4 学分）

通过该课程教学，让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。该课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、

计算机互联网等教学模块来组织教学内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟等教学环节，实现教、学、做一体化。在校期间要求学生取得全国计算机等级考试一级证书，课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下扎实基础。

6.体育与健康（140 学时/8 学分）

本课程分 4 个学期开设，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，形成学生热爱体育、崇尚运动、健康向上的良好风气和全院珍视健康、重视体育的浓厚氛围。按照《高等学校体育工作基本标准》中的体育课程的基本目标：培养学生积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯，基本形成终身体育的意识，具有一定的体育文化欣赏能力,熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能独立制订适用于自身需要的个人锻炼计划科学地进行体育锻炼，形成健康的生活方式,具有健康的体魄。

7.心理健康教育（32 学时/2 学分）

本课程旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信心、合作意识和开放的视野，培养乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。本课程主要教学内容包括心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；职业规划发展；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。

8.就业指导（38 学时/2 学分）

本课程为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，树立职业生涯规划意识，选择适当的职业，合理规划职业生涯；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利实现就业。

9.创新创业教育（36 学时/2 学分）

本课程使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，认识创新、创业

的基本内涵和创业活动的特殊性，辨证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

10.形势与政策（32 学时/1 学分）

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。本课程以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以高校人才培养目标为依据，密切结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对学生进行比较系统的党情、世情、国情教育。通过形势与政策课教学，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大事实，培养学生对国内外形势的适应能力和分析能力，使大学生在处于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇期的时代背景下，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到“两个维护”。

11.军事（148 学时/4 学分）

本课程由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分《军事技能》训练时间 2 周，训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

（二）专业课程

1.专业素质课

1)经济数学 （56 学时/4 学分）

本课程主要讲授微积分、线性代数和概率统计的基本知识，培养学生的基本运算能力，增强学生用定性与定量相结合的方法处理经济问题的初步能力，为学习后继课程及进一步获取数学知识奠定必要的数学基础。通过本课程的学习，使学生了解函数、极限和连续、一元函数微分学、积分学、二元函数微分学，掌握

函数极限、微分、积分、解线性方程组的基本运算方法。熟悉一般函数的导数、积分的计算、一般线性方程组的解法，能够运用所学数学知识、数学思维和数学方法，解决一些简单的实际应用问题及经济应用问题。

2）管理学（56 学时/4 学分）

本课程主要讲授管理的基本概念和性质、管理理论的发展、管理者应具备的技能和方法，管理的决策、计划、组织、领导、控制以及激励职能的相关知识。通过本课程的学习，使学生掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理职能的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术。对管理实问题进行分析和决策，能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生管理方面的应用能力和创新能力。

3）物流管理基础（42 学时/3 学分）

本课程主要讲授现代物流管理基础知识、基本理论，现代物流管理相关方法和技能。通过本课程的学习，使学生掌握物流管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展，具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题；具备搜集和处理信息的能力、获取新知识的能力、分析解决问题的能力以及归纳总结形成经险的能力；具有爱岗敬业、吃苦耐劳和与他人合作的意志品质，逐步建立创业就业自信；具备探索未知的兴趣和意志力，养成崇尚科学的态度，增强社会责任感，逐步形成科学的世界观和正确的价值观。

4）经济学原理（48 学时/3 学分）

本课程主要使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，并学会运用这些规律对经济活动进行管理。通过本课程的学习,使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力,运用所学知识解释经济现象和处理经济问题的能力,为相关课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础，与此同时,注意渗透政治思想教育，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，经济问题与现象的实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。

5）货物学（28 学时/2 学分）

本课程主要讲授与物流有关的各种货物的种类、包装，及其各类货物在运输中的配积载、运输、保管方面的注意事项等基本理论和基本技能。通过本课程的学习,使学生了解货物的理论和实际管理知识,能够判断各种货物的属性和特性，从而能够根据具体的货物特征安排正确的仓储、运输。

6）会计学基础（48 学时/3 学分）

本课程主要讲授会计的基本概念、会记要素及会计平衡公式、账户及复式记账、会计凭证、会计账簿、主要经济业务的核算、财产清查、会计核算程序、财务会计报告和会计工作组织与管理等。通过本课程的学习，使学生了解会计的基本理论、基础知识，会计核算的基本操作技能和基本程序，能准确地运用“借”、“ 贷”记账法处理企业的有关经济业务，培养学生动脑动手的能力。

7）电子商务（32 学时/2 学分）

本课程主要讲授电子商务的基本概念、电子商务的运作过程、电子商务的技术基础及网络安全、电子商务的信息应用环境、网上支付与结算等。通过本课程的学习，要求学生系统掌握电子商务的基础知识、操作技能和系统设计能力，能利用计算机技术和 Internet 技术实现商务活动的国际化、信息化和无纸化。

8）商务礼仪 （32 学时/2 学分）

本课程主要讲授个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议礼仪以及涉外礼仪的规范与基本要求。通过本课程的学习使学生全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识及技能。

9）第三方物流 （48 学时/3 学分）

本课程主要包括国内外第三方物流的经营环境与发展状况；第三方物流经营管理的基本理论；第三方物流的运行规律及其运作方法等内容。通过学习，要求学生能够应用第三方物流的基本原理及其运作方法，有效地进行第三方物流管理，能针对第三方物流经营管理中的相关问题给出合理的解决方案。

10）管理与沟通实务（32 学时/2 学分）

本课程主要讲授管理过程中，特别是商务活动中信息沟通的理论与技能。通过本课程的学习，使学生了解管理沟通的基础知识，掌握沟通的基本策略，熟悉常用的几种沟通形式，通过案例、讨论掌握沟通的基本技巧，尤其人际沟通、组织内外沟通、团队沟通等基本技能，为工作、生活的有效沟通奠定基础。

2.岗位技能课

1）运输管理实务 （64 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业的核心课程，主要讲授运输或物流企业组织货物运输的技术、方法和流程。通过学习使学生掌握公路货运整车、零担、联运业务基本

作业流程与操作技能，能够根据不同物流对象的实际情况选择合适的作业方案，并能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理，为学生从事货运业务管理及货代管理工作打下坚实的基础。

2）仓储与配送实务 （64 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业的核心课程。主要内容包括货仓规划、商品出入库、盘点管理，货仓商品的保管与储存、仓库安全管理、配送管理等工作任务。通过本课程的学习使学生能够独立或与人合作完成采购、入库作业、在库管理、出库与配送、客户服务等作业任务，并能够以较强的成本意识、科学的评估手段来策划和优化仓储配送过程管理与控制。

3）供应链管理实务 （64 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，主要讲授供应链及供应链管理的概念、结构模型，构建供应链的方法，供应链管理运作的计划、组织与控制，供应链管理的绩效评价等。通过学习使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力。

4）物流信息技术应用 （64 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，主要讲授各物流信息技术、物流管理系统的功能和组成。通过学习使学生了解物流信息技术的发展过程及其特点；理解信息技术在物流管理中的作用；掌握物流管理信息系统的基本使用，掌握几种关键的物流信息技术。

5）物流成本管理 （64 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业的核心课程，主要讲授物流成本管理的原理与方法，即运输、采购、仓储、配送、包装、装卸搬运和流通加工等物流活动各个环节的物流成本管理方法，培养学生物流成本管理意识和管理能力。通过本课程的学习可以在物流企业从事运输调度员、物流成本核算员、配送拣货员、货物配载员等职业，并能在自己岗位上理论联系实际，运用所学知识对物流成本实施有效管理。

6）物流营销 （64 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，主要包括物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等内容，通过学习培养学生物

流服务市场调研能力、物流服务营销能力、物流服务策略的筹划能力、分析和解决物流企业经营管理问题的能力。

7）物流设施与设备 （48 学时/3 学分）

本课程主要讲授物流活动中的储存、运输、装卸搬运、包装、流通加工、配送等基本环节所使用的各种设施、设备、工具以及由它们所构成的各种物流系统的基本功能、结构、特点、技术参数、操作方法、管理手段等知识。通过本课程学习使学生掌握物流设施与设备的相关概念基本原理，基本方法，基本技能包括国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展。

8）国际贸易实务 （48 学时/3 学分）

本课程以商品进出口贸易为研究对象，以我国外贸方针政策为指导，阐明商品进出口业务的基本理论、基本知识和基本技能。通过本门课程的学习，使学生掌握国际贸易实务的基本知识，掌握交易磋商、合同条款拟定方法和技巧，具备与外商谈判和签约的能力；了解外贸业务的整个流程，具备进出口合同履行的基本能力，从而在进出口业务活动中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事。

9)网页制作与网站建设 （48 学时/3 学分）

本课程主要包括网站建设基础、动态网页设计、网站规划与管理等内容。通过学习，要求学生掌握如何规划、建设与管理网站，主要是明确网站建设目标，了解网站规划与建设的总体架构，把握网站规划和发布的具体内容，并且能够使用最新的应用技术与工具，掌握网页制作技术的基本方法与技巧，熟悉网站管理的具体内容及其相关技术。

3.实践性教学环节（ 包括实习、见习、实训、毕业设计（论文）等，共 58 学分）。

1）物流实训Ⅰ （2 周/48 学时/2 学分）

校企合作课程，实训地点京东集团鹤壁职业技术学院海博实训基地，通过本课程的学习，使学生了解客户服务的重要性，客户服务人员的管理要求及现代管理工具在客户服务与管理中的应用。

2）物流实训 Ⅱ（2 周/48 学时/2 学分）

校企合作课程，实训地点京东集团鹤壁职业技术学院海博实训基地，通过本课程的学习，使学生熟悉物流各环节，熟练使用企业的现代信息化管理软件 CRM。

提高学生分析物流运营中的问题、解决问题的能力。

3）物流实训Ⅲ （2 周/48 学时/2 学分）

校企合作课程，实训地点京东集团鹤壁职业技术学院海博实训基地，通过本课程的学习，使学生运用客户服务理论及管理工具，创新服务方式，提高客户服务水平。

4）物流实训Ⅳ （2 周/48 学时/2 学分）

校企合作课程，实训地点京东集团鹤壁职业技术学院海博实训基地，通过本课程的学习，使学生熟悉供应链管理的方法及技能，熟练使用企业的现代信息化管理软件。提高学生分析物流运营中的问题、解决问题的能力。

5）顶岗实习 （36 周/864 学时/36 学分）

本课程是物流管理专业的一门专业综合实践课，目的是培养职业关键能力、社会适应能力、专业知识综合运用能力。通过实习掌握物流企业仓库、站埠、运输站、货运中心、商贸配送中心、各类连锁零售企业等岗位技能，学会物流作业流程，会选择使用各类设备，能指导他人进行物流作业活动。

6）毕业论文 （4 周/96 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业学生的重要实教学环节之一，学生在从事物流相关工作中，通过独立的实践操作，将有关物流管理的理论知识有机结合起来，了解新理论、新技术在现代物流管理中的应用。对学生进行物流实践综合能力的训练及进行思想道德和素质的培养与锻炼，培养学生严谨的科学作风，让学生有更多的独立写作和综合训练的机会，是学生动手动脑，并在求新求变和反复归纳与比较中丰富知识，锻炼能力，从而提高学生的综合素质，培养学生的创新精神和创新能力。

七、教学进度安排及学时分配

1．物流管理专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心课程	课程性质	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	备注
							理论	实践			
第一学期(14+2+4周)	SZ3001	思想道德修养与法律基础		必修	3	48	32	16	3	公共基础	
	GJ3001	大学英语Ⅰ			4	64	50	14	[4]	公共基础	
	GT3001	体育与健康Ⅰ			2	32		32	2	公共基础	
	JW0001	军事理论			2	36	36		2	公共基础	
	RW3200	心理健康教育			2	32	32		2	公共基础	
	JC3359	职业素养			2	28	14	14	2	公共基础	
	JC3329	经济数学			4	56	46	10	[4]	专业素质	
	JC3318	管理学			4	56	46	10	[4]	专业素质	
	JC3301	物流管理基础			3	42	32	10	3	专业素质	
	JC3366	货物学			2	28	20	8	2	专业素质	
	合计				28	422	308	114	28		
第二学期（16+2+2周）	SZ3002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	4	72	36	36	4	公共基础	
	GJ3002	大学英语Ⅱ			4	72	50	22	4	公共基础	
	GT3002	体育与健康Ⅱ			2	36		36	2	公共基础	
	GJ3003	计算机应用基础			4	72	36	36	4	公共基础	
	JC3340	仓储与配送实务	*		4	64	44	20	[4]	岗位技能	
	JC3317	运输管理实务	*		4	64	44	20	[4]	岗位技能	
	JC3360	PHOTOSHOP		选修	3	48	28	20	3	专业选修	
	JC3370	人力资源管理			3	48	28	20		专业选修	
	JC3325	货物运输保险与理赔实务			2	32	24	8	2	专业选修	
	JC3347	物流法律法规			2	32	24	8		专业选修	
	合计				27	460	262	198	27		
第三学期(16+2+2周)	GT3003	体育与健康Ⅲ		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3005	就业指导			2	38	30	8	2	公共基础	
	JC3342	经济学原理			3	48	38	10	[3]	专业素质	
	JC3343	管理沟通实务			2	28	14	14	2	专业素质	
	JC3367	会计学基础			3	48	24	24	3	专业素质	
	JC3304	电子商务			2	32	16	16	2	专业素质	
	JC3364	物流营销	*		4	64	32	32	[4]	岗位技能	
	JC3353	国际贸易实务			3	48	40	8	[3]	岗位技能	
	JC3362	网页制作与网站建设			3	48	24	24	3	岗位技能	
	JC3365	绿色物流		选修	2	32	16	16	2	专业选修	
	JC3331	快递实务			2	32	16	16		专业选修	
	JC3363	大数据与智慧物流			2	32	22	10	2	专业选修	
	JC3349	冷链物流			2	32	22	10		专业选修	
	合计				28	454	256	198	28		
第四学期(16+2+2周)	GT3004	体育与健康Ⅳ		必修	2	36		36	2	公共基础	
	SZ3006	创新创业教育			2	36	28	8	2	公共基础	
	JC3346	第三方物流			3	48	38	10	3	专业素质	
	JC3348	商务礼仪			2	32	16	16	2	专业素质	
	JC3308	物流信息技术应用	*		4	64	32	32	[4]	岗位技能	
	JC3315	供应链管理实务	*		4	64	32	32	[4]	岗位技能	
	JC3314	物流成本管理	*		4	64	54	10	[4]	岗位技能	
	JC3368	物流设施与设备			3	48	38	10	3	岗位技能	
	JC3361	网店运营与管理		选修	4	64	32	32	4	专业选修	
	JC3352	国际物流与货运代理			4	64	32	32		专业选修	
	合计				28	456	270	186	28		

第五学期（20 周） 第六学期（20 周）	JC3366	顶岗实习	36						36 周
	JC3326	毕业论文（毕业设计）	4						4 周
	合计		40						
公选课	参看公共选修课汇总表，其中公共艺术类要求在《艺术导论》《音乐欣赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《影视鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》和《戏曲鉴赏》8 门艺术限定性选修课程中至少修读 2 学分。从限定选修课汇总表中至少修读 4 学分。						至少 8 学分		
《形势与政策》课程性质为必修课，课程类型为公共基础课，课程代码 SZ3003，每学期 8 学时，共 32 学时，1 学分。									

2．实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	代码	学分	内容	学期	周数	场所	说明
1	军事技能	JW002	2		1	2		1 学分/周
2	物流实训Ⅰ	JC3354	2	京东双 11 顶岗实训	1	2	校内	1 学分/周
3	物流实训Ⅱ	JC3355	2	京东 6.18 顶岗实训	2	2	校内	1 学分/周
4	物流实训Ⅲ	JC3356	2	京东双 11 顶岗实训	1	2	校内	1 学分/周
5	物流实训Ⅳ	JC3357	2	京东 6.18 顶岗实训	2	2	校内	1 学分/周
6	劳动教育	JW003	4		1234	4		1 学分/周
7	社会实践	JW004	4		1234	4		1 学分/周
8	顶岗实习	JC3366	36	物流企业顶岗操作	5、6	36	校外	1 学分/周
9	毕业论文	JC3326	4	物流业发展趋势	6	4	校内/校外	1 学分/周

3．教学活动学时分配表

课程类型	课程性质	学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础课	必修课	42	782	360	422	24%
	选修课	8	152	152		5%
专业（技能）课	必修课	113	2098	630	1468	65%
	选修课	13	208	122	86	6%
合计		176	3240	1264	1976	100%

八、保障措施

（一）师资队伍

1.队伍结构

该专业共有专职教师 16 人，副高以上职称 5 人，讲师 5 人，助教 6 人；50 岁以上教师 2 人，40 岁以上教师 7 人，40 岁以下中青年教师 7 人；专职教师中

拥有硕士学位的 7 人，“双师型”教师占 70%，在校生与该专业的专任教师之比为 24:1，是一支专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”型、创新型教学团队。

2.专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师从物流相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上物流相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室（基地）

(1)仓储实训室

仓储实训室配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车(地牛)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统)、DPS（电子标签拣选系统)、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理基础、仓储与

配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(2)配送实训室

配送实训室配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统)、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等；支持物流管理基础、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(3)运输实训室

运输实训室配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、RFID、重型货架(托盘货架)等；支持物流管理基础、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(4)包装实训室

包装实训室配备台秤、手动打包机、半自动打包机、、搬运车、手动打包钳、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱等；支持物流管理基础、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(5)物流软件实训室

物流软件实训室配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、仓储与配送管理系统、运输管理系统、供应链管理与优化软件、国际物流、快递实务软件；支持物流管理基础、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

(6)京东•鹤壁职业技术学院•河南海博校园实训中心

物流管理校内实训基地，有近 200 个工位，可以满足学生校内实训需要，可实现电子商务线上、线下运营，可实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与经营过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，提高人才培养质量和针对性。

3.校外实训实习基地

具有稳定的校外实训实习基地，能涵盖当前物流产业发展的主流技术。能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理、电子商务等实训，实训设

施齐备，可接纳一定规模的学生安排顶岗实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4.信息化教学

具有可利用的数字化教学资源库、国家级、省级、校级在线课程、文献资料、常见问题解答等信息化条件；学院鼓励教师开发并利用信息化教学资源、学习通教学平台，引导教师创新教学方法，利用信息化教学条件提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

优先选用高职高专近三年出版的国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备

图书、文献配备能满足学人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书和期刊，电子商务、管理、市场营销、信息技术和文化类文献等。

3.数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，教学过程中采用理实一体教学模式，运用讨论式、探究式、启发式、参与式等教学方法，在整个教学环节中，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣，打造优质课堂。

（五）学习评价

实施“知识+技能”的考核方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端

考核相结合的制度。针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系。

（六）质量管理

1.建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.物流管理专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业标准

1.所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 176 学分（其中公共基础课必修课 42 学分、公共选修课 8 学分、专业素质课 28 学分、岗位技能课 33 学分、专业选修课 13 学分、集中实践环节 52 学分）。

2.取得第二课堂(含素质拓展等)6 学分