

物流管理（五年制）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理。

专业代码：630903。

二、入学要求

初中毕业。

三、修业年限

5年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸(63)	物流类 (6309)	道路运输业(54); 多式联运和运输代理业(58)专业搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02-30);装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05);仓储人员(4-02-06)	仓储主管;运输主管;物流销售主管;物流客户服务主管;生产车间主管	中级物流师

五、培养目标与规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理(工业)工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华

民族自豪感；

(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4)勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5)具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6)具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(4)掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(5)掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(6)掌握物流运作的基本知识与方法；

(7)掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(8)掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(9)熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

(10)掌握物流成本控制的基本知识和方法。

3. 能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3)能够运用英语处理简单的英文函件、单证；

(4)能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5)能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务；

(6)能够进行良好的沟通和采购谈判；

(7)能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理；

(8)能够进行精准的物流成本核算预分析控制；

(9)能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

(10)能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11)能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置

(一)公共基础

1. 经济与政治基础（36 学时/2 学分）

课程不仅介绍马克思主义政治经济学基本原理，而且站在中国特色社会主义政治的角度，探索现代社会经济政治与社会发展规律。通过学习，让学生掌握马克思主义立场、观点和方法，培养学生运用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，从而引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，引导和要求学生透视政治经济现象，投身经济建设，拥护社会主义政治制度，参与政治生活，共建中国特色社会主义。为此根据学生自身特点创新教学模式和方法，发挥教与学两方面的积极性，不断摸索适合学生教育特点的教学方式。

2. 哲学基础（36 学时/2 学分）

本课程旨在对学生进行马克思主义哲学基本知识及基本观点的教育。是以哲学素质教育的实践性为根本目的，以树立科学世界观、人生观、价值观的基础教育为直接要求，应把马克思主义哲学理论知识与思想政治教育、思维能力教育统一起来，对学生进行基础性、常识性教育。采取灵活的教学方法，注意给学生更多的思维活动空间，采用阶段性评价、过程性评价与目标评价相结合，理论与实践一体化评价模式。引导学生进行正确的价值判断并遵循正确的人生行为准则，以积极向上的人生态度去面对未来，为将来从事社会实践和职业活动打下基础。

3. 思想道德修养与法律基础（48 学时/3 学分）

本课程是帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，夯实综合素质基础，着力提升思想道德素质和法治素养的课程，引导学生努力做有理想有本领有担当的时代新人，成为走在时代前列的奋进者、开拓者、奉献者。课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生把个人的发展融入社会和时代，自觉提高思想道德素质和法治素养，自觉培育和践行社会主义核心价值观。培养

学生自觉运用马克思主义观点思考、分析、解决成长过程中遇到的思想道德和法律问题能力。引导学生立足新时代，放飞青春梦想。

4. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（72学时/4学分）

本课程是高校思想政治理论课程中的一门核心课程，它以马克思主义中国化为主线，以坚持和发展中国特色社会主义为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点。着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历程，充分反映马克思主义中国化的理论成果，即毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观以及习近平新时代中国特色社会主义思想，其中要让学生进一步认识到毛泽东思想是使中国站起来的理论体系，邓小平理论是使中国富起来的理论体系，习近平新时代中国特色社会主义思想是使中国强起来的理论体系。突出中国站起来、富起来、强起来的历史逻辑。在该课程的教学应凸显问题意识，注重解决学生的现实思想问题，强化实践教学，通过线上线下混合式教学模式创新，激发学生自主学习的积极性，真正提高学生的政治思想道德素质。

5. 语文（140学时/8学分）

本课程是一门提升学生综合素养的基础课程。旨在提高学生的语文应用能力和人文素养。要求培养学生热爱祖国语言文字的思想感情；正确理解与运用祖国语言文字的能力；掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏和浅易文言文阅读能力；掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯；重视语言的积累和感悟；接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格。

6. 英语 I（32学时/2学分）

本课程让学生逐步掌握基础知识和基本技能，不断提高语言运用能力和人文素养，注重基础，尤其是音标和日常交际用语的学习，突出实用性，任务驱动，凸现趣味性，综合评价，强调激励性。学生通过英语学习和实践，掌握语言和文化基础知识、基本技能、基本的语言运用能力；为其行业发展和终身学习奠定良好基础。

7. 英语 II（36学时/2学分）

通过该课程教学，学生能听懂日常对话，理解短文大意，抓取信息；能使用日常交际用语；在学习英语的过程中，使学生发展自主学习能力；优化学生的英

语学习方法，使他们能通过观察、体验、探索等主动学习方法，充分发挥自己的学习潜能，形成有效的学习策略，提高自主学习能力。在教学中，还根据学生的个性特征和发展需求，为他们提供丰富的选择机会和充分的表现空间；使学生的语言运用能力进一步得到提高，国际视野更加宽广，爱国主义精神和民族使命感进一步增强，为他们未来发展和终身学习奠定良好的基础。

8. 英语III（36 学时/2 学分）

通过该课程教学，学生能够进行简单的日常英语对话，能利用阅读策略理解英语短文并能够进行初步的篇章分析，掌握简单的英语应用文写作方法，框架及书面语表达，初步学习和掌握简单的英汉翻译技巧。在本课程教学中，充分发挥学生学习语言的潜力，提高英语学习的动机水平。同时，关注学生的情感，提高学生的人文素养，了解中华民族和其他国家的文化传统，开阔眼界，提高学生的思想道德修养，树立国际意识。

9. 英语IV（36 学时/2 学分）

通过该课程教学，做好与高职英语的衔接与过渡，进一步培养学生良好的学习习惯，让学生不断体验和实践英语，能用简单的英语阐明自己的观点；利用各种方法和技巧扩大词汇量，提高阅读速度，分析主旨大意，准确抓取信息；进一步提高英语的书面表达能力以及英语短文的翻译能力。使学生在英语学习的过程中，树立正确的人生观、世界观和价值观，培养他们高度的社会责任感，提高独立思考和判断的能力，培养创新精神和实践能力，发展与人沟通的能力，培养跨文化理解和跨文化交际能力。

10. 大学英语 I（72 学时/4 学分）

通过该课程教学，培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，体现发展性原则。按照普职互通、中高职衔接的理念，进一步夯实英语基础，同时突出高职英语教学的职业性和实践性，为用而学，学而能用，注重学生的参与和互动，培养学生在具体情境中学习英语、用英语做事的能力。在教学中，将语言基础能力与实际涉外交际能力的培养有机地结合起来，把听、说、读、写、译技能训练有机地结合起来，充分利用多媒体和网络化现代教学手段，立体、互动地引导学生开发各种学习潜能。注重思政在英语教学中的渗透，树立大国工匠精神以及对中华民族的文化自信。

11. 大学英语 II（72 学时/4 学分）

通过该课程教学，提高学生在日常生活和职业场景中的英语听、说、读、写、译的能力，有针对性地培养学生在现实生活和未来的职业活动中用英语做事情的能力。充分考虑学生的实际情况，进一步培养学生良好的学习习惯，发展学生的自主性学习能力，帮助学生认知、理解、活用语言技能，培养良好的学习策略、形成跨文化交际能力；营造有意义且直观的语境，让目前无法直接接触职场生活场景的广大学生能够很快进入真实的语言环境；学习职业场景的实用文体，并从语言在现实生活中实际运用的角度设计相关活动，培养学生把握真实工作语料的能力。学生通过英语课程的学习，国际视野更加宽广，爱国主义精神和民族使命感进一步增强。

12. 数学 I（32 学时/2 学分）

该课程主要内容包括集合、充要条件、不等式、函数、指数函数和对数函数。通过对本课程的学习，使学生具有正确、熟练的基本计算能力、基本计算工具的使用能力、一定逻辑思维能力，及运用数学方法分析和解决实际问题的能力，着重培养学生的创新意识和科学的思维方法，使学生进一步树立辩证唯物主义观点。

13. 数学 II（36 学时/2 学分）

本课程主要讲授三角函数的同角三角函数间关系、诱导公式、三角函数的图像与性质以及常用三角公式；同时还注重培养学生的逻辑推理能力、计算能力、观察分析能力以及解决实际问题的能力，着眼于个人就业需求和工作岗位的需求，培养学生综合运用所学数学知识解决实际问题的能力。

14. 数学 III（36 学时/2 学分）

本课程主要包含三部分内容：数列，平面向量，平面解析几何；数列中的内容包含等差数列、等比数列；平面向量主要介绍其线性运算和数量积运算；平面解析几何中涉及直线、圆、椭圆、双曲线、抛物线相关内容，旨在使学生掌握基本的数列知识和平面几何基本知识、基本方法、基本思想。增加了一些实际应用；增强直观性，突出数学的思想方法训练和思维习惯培养，做好中职与高职的衔接。

15. 数学 IV（36 学时/2 学分）

本课程主要内容：平面及其基本性质、直线与直线的位置关系、直线与平面的位置关系、平面与平面的位置关系、常见几何体及计算公式、计数原理、随机事件的概率、总体、样本抽样方法。通过对本课程的学习，让学生掌握基本的几

何知识，可以培养学生们的空间想象能力，学生们通过对统计学知识的学习，学会计算可能事件的概率，了解总体、样本等基本统计学概念。为今后学习专业基础课以及相关的专业基础课程打下必要的数学基础，提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能以及分析问题和解决问题的能力素质。

16. 计算机应用基础（72 学时/4 学分）

本课程主要让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织教学内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟等教学环节，实现教、学、做一体化，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下坚实基础。

17. 体育与健康（284 学时/16 学分）

本课程是以身体练习为主要手段，有机整合体育与健康教育两门学科中相关的内容、方法、原理，以促进学生体质与健康发展为目标的综合类课程。依据体育教学原理，结合高职院校人才培养目标，全面推进素质教育，培养学生“终身体育”的意识和科学健身的能力，是实施素质教育和培养德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才的重要途径。本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身体育锻炼意识与能力，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

18. 心理健康教育（32 学时/2 学分）

本课程主要教学内容包括心理健康的基本知识；自我意识，自我认知，悦纳自我；人际交往；情绪管理；学习心理；挫折应对与意志力培养；职业规划发展；健全人格的养成；常见心理问题咨询与心理危机干预等。通过教学与教育实践，使学生能了解心理健康的基本原理和基本概念，掌握心理健康的途径与方法，学会应用有关心理健康的知识解决生活学习过程中遇到的心理困惑，树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态；使学生掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，掌握基本的学习发展技

能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等；使学生更好地了解自己，不断完善自我。

19. 就业指导（38 学时/2 学分）

本课程为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势和就业政策，根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，树立职业生涯规划意识，选择适当的职业，合理规划职业生涯；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规等方面的教育，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使学生顺利实现就业。

20. 创新创业教育（36 学时/2 学分）

本课程使学生掌握开展创新、创业活动所需要的基本知识，认识创新、创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目；使学生具备必要的创新意识和创业能力，掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法；使学生树立科学的创新、创业观念，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展的需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。

21. 形势与政策（32 学时/1 学分）

本课程是对学生进行形势与政策教育的主渠道、主阵地。本课程以毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以高校人才培养目标为依据，密切结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，对学生进行比较系统的党情、世情、国情教育。通过形势与政策课教学，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大事实，培养学生对国内外形势的适应能力和分析能力，使大学生在处于中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的历史交汇期的时代背景下，坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到“两个维护”。

22. 军事（148 学时/4 学分）

军事由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分《军事技能》训练时间 2 周，训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。军事课要以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的

重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。

23. 历史（36 学时/2 学分）

本课程旨在提高学生对历史基本常识和基础知识的学习和掌握，把握人类文明发展的重要史实与基本线索，理解人类经济文明、政治文明、文化生活、社会文明的主要脉络与趋势。坚持“教学做合一”的教学方法，以学生为主体，采用“读史心得分享”、“文化遗迹考察报告”、“主题演讲”、“小组辩论”等形式，创设多种学习情境，使学生在情境中体验历史，观察历史、思考历史，初步掌握接受与探究、自主与合作、阅读与思考等基本的学习方法。在此过程中，培育学生以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，提高学生的道德情操和历史人文素养，使学生坚定中国特色社会主义文化自信，树立人类文明多元共生，互学互鉴、开放包容的价值理念。

24. 艺术（36 学时/2 学分）

本课程旨在使学生了解马克思主义美学的基本原理以及美育的意义、任务和途径，从而树立正确、进步的审美观，培养高尚、健康的审美理想和审美情趣，发展对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，提高在审美欣赏活动和审美创造活动中陶冶情操、完善人格、进行自我教育的自觉性。通过应用美学基本理论对大学生的审美活动予以指导，帮助大学生辨别现实生活、科技活动与艺术活动中的美丑，使大学生获得基本的审美能力，塑造真善美相统一的高素质的大学生形象，为大学生的有效社会化和人生幸福奠定审美基础。

（二）专业课程

1. 专业素质课

1) 物理（64 学时/4 学分）

本课程主要是使学生学习物理学的基础知识，了解物质结构、相互作用和运动的一些基本概念和规律，了解物理学的基本观点和思想。认识实验在物理学中的地位 and 作用，掌握物理实验的一些基本技能，会使用基本的实验仪器，能独立完成一些物理实验。初步了解物理学的发展历程，关注科学技术的主要成就和发展趋势以及物理学对经济、社会发展的影响。关注物理学与其他学科之间的联系，

知道一些与物理学相关的应用领域，能尝试运用有关的物理知识和技能解释一些自然现象和生活中的问题。

2) 演讲与口才艺术（64 学时/4 学分）

本课程是研究口语运用规律的一门应用语言学科，是在相关理论指导下，综合运用诸多学科培养学生在从事工作过程中口语运用能力的实践性很强的课程。本课程是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，以理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、读、说、评、练为核心，提高学生的演讲水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，塑造大学生自身的公关形象，以应对现代社会生活、工作中的交际、求职、应聘与自我推销。

3) 经济法（64 学时/4 学分）

通过本课程使学生理解并应用一些经济法的基础知识；熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容；增强法制观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。使学生了解一定的法学基础理论，掌握与本专业工作有关的经济法律知识，以适应我国经济建设的需要。掌握经济法的适用范围、调整对象、经济法的法律法规组成与主要内容。

4) 中小企业管理（64 学时/4 学分）

本课程主要使学生掌握中小企业战略分析战略制定战略实施的基本理论工具与方法，使学生树立正确的战略管理思想，培养学生初步的战略思维能力，以及将经济学应用于企业管理的实际能力。使学生熟悉战略管理的内容和方法，掌握企业战略管理的原则和流程，掌握战略分析的原理和方法，掌握战略制定的方法和内容，掌握战略实施的流程和内容，了解战略控制的类型原则过程和方法。通过本课程的学习使学生能够运用课程的基本原理和方法，具备企业战略管理的基本能力。

5) 商务礼仪（72 学时/4 学分）

本课程主要使学生掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议礼仪以及涉外礼仪的规范与基本要求，熟悉与我国交往密切的主要国家的礼俗，力求在社交活动中灵活运用，以此树立个人良好形象，赢得他人对自身工作的信赖、支持与帮助。使学生在全面了解现代社交礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握仪容仪表仪态礼仪、礼貌语言的运用、日常交际礼仪、餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。让学生在系统学习有关商务礼仪知识的基础上，加强实践训

练，在学生实践训练活动中，充分发挥他们的参与积极性，全面提高其实际应变能力及应用商务礼仪知识的能力。

6) 管理学（72 学时/4 学分）

本课程主要使学生获得管理的基本概念和性质、管理理论的发展、管理者应具备的技能和方法，管理的决策、计划、组织、领导、控制以及激励职能的相关知识。通过本课程的学习，使学生掌握现代管理的基本理论和方法，明确管理职能的相关内容和相互关系，理解并掌握各项职能的相关方法和技术。对管理实问题进行分析 and 决策，能够结合相关案例进行分析、研究，结合相应的实践进行教学，培养学生管理方面的应用能力和创新能力。

7) 货物学（72 学时/4 学分）

本课程主要学习货物概念、分类及其养护的基础课程。通过本课程的学习，学生掌握货物的概念、货物主要机械、物理、化学、生物特性以及各种特性可能引发的质量变化现象亏舱和亏舱率的计算方法，从而为后面不同货物的储运打下基础。

8) 物流学概论（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解物流管理的基本知识，培养学生现代物流管理理念，具备一定的物流管理技能。培养学生的创新精神，拓展视野，形成健康的人生观，为学习专业核心课程打下良好基础。以生物流管理知识、基本技能、情感态度、学习策略和文化意识的发展为基础，加强学生的物流管理理论应用意识，培养学生物流管理操作能力。在学习过程中进行情感和策略调整，发挥学生的想象力和创造力，以形成积极的学习态度，促进物流管理综合应用操作能力的提高。

9) 网页设计（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习使学生能够网页网站开发与维护的实际工作能力为学习目标，使学生具备计算机及其它相关专业课学习和应用中所必需的网页制作与网站设计的基本知识和基本技能，形成解决实际问题方法能力，为以后的学习动态网页设计课程打下基础。

10) 会计基础（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习使学生了解会计所生产的信息的经济含义，培养学生分析问题、综合运用能力。使学生通过会计基础课程的学习与训练活动，了解并

运用会计基础的相关知识，掌握处理会计基本业务的能力。通过仿真模拟操作，让学生切实体会账务处理流程。让学生首先学会辨识真实的会计凭证，然后通过学会复式记账法、处理各种经济业务、登记各种账簿、成本核算、对账、结账、利润的分配及结算、财务报告的编制、凭证的装订及会计档案的保管等整个账务处理过程，从而使学生对企业的整个会计业务流程得到一个全真认识，使学生掌握分析和运用会计信息进行相关决策与评价的方法，提高学生解决经济生活中实际问题的综合能力。

11) 经济学基础（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习使学生学习微观经济学和宏观经济学两部分内容。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的经济行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以个量分析为方法；其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。西方经济学研究的内容是现代市场经济的运行规律与基本问题，具有理论性强、实用性强、学术观点多、内容变动快等特点。使学生具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，经济问题与现象的实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。

12) 经济数学（72 学时/4 学分）

本课程主要是使学生获得微积分、线性代数和概率统计的基本知识，培养学生的基本运算能力，增强学生用定性与定量相结合的方法处理经济问题的初步能力，为学习后继课程及进一步获取数学知识奠定必要的数学基础。通过本课程的学习，使学生了解函数、极限和连续、一元函数微分学、积分学、二元函数微分学，掌握函数极限、微分、积分、解线性方程组的基本运算方法。熟悉掌握一般函数的导数、积分的计算、一般线性方程组的解法，能够运用所学数学知识、数学思维和数学方法，解决一些简单的实际应用问题及经济应用问题。

13) 电子商务（72 学时/4 学分）

本课程主要是电子商务应用基础知识及专业技能的学习，网络营销的基础知识，电子交易、电子支付基本知识及技能的学习以及电子商务安全基础知识企业

电子商务运营与管理的相关知识的学习，并通过相关的实践和训练，使学生认识电子业务的流程，熟悉开设网上商店流程、亦能够运用所学知识与技能进行电子商务活动。

14) 国际贸易实务（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解当前国际贸易的基本情况，掌握国际贸易理论，并熟悉国际贸易实务，更主要的是要求学生将国际贸易理论与实践、政策与业务有效地结合起来，以适应外贸工作岗位的需求。了解国际经贸变化发展趋势、国际贸易的基本概念和相关知识。理解国际贸易基本理论、国际贸易主要政策与措施。掌握国际贸易惯例和国际贸易法律知识，并解决实际问题，掌握国际贸易合同的商定，并掌握进出口业务的具体操作流程。充分认识到国际贸易知识对于本专业工作岗位的基本需求，认识到国际贸易对于世界经济的重要性，认识到对外贸易对于我国经济发展的重要性。能够全面掌握进出口业务流程。会利用所用到的知识分析和解决实际业务中的案例，特别是争议和违约案例。

15) 财务管理（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习，使学生能较为系统地理解财务管理的基本理论，评价企业的投资、融资和股利决策对企业价值最大化目标的实现程度，熟悉将分析技术引入相关财务决策的方法。能独立完成财务预测、预算、财务分析工作；能独立完成既定项目的筹资、投资、日常资金、利润管理工作；能制定中小企业与基层单位的财务管理制度。

16) 物流中心运作与管理（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习使学生对物流中心运作与管理的理论和方法，有较深刻的了解系统的理解物流中心的概念组织结构及运作流程，熟悉物流中心运作与管理理论在组织管理中的应用，基本掌握物流中心运作与管理的方法，初步具有正确设计和组织物流中心运作的的能力，培养学生利用现代物流中心。管理理论与物流中心的运作的融合与支持来思考问题的思维模式。具有将现代物流管理理念融入实际运作的的能力，进而综合提高物流中心的管理效率，是学生熟练地运用物流中心管理与运作的理论，完成物流中心企业整个业务操作流过程，达到我国物流中心配送中心企业对物流中心管理运作专业人才的相关要求是之能够融入现代的物流社会，为以后步入社会走向工作岗位，做好充分的准备。

17) 物流经济地理（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习，使学生了解物流地理中各种运输方式的布局及经济效用；物流地理在种植业、畜牧业、水产业、及重工业和轻工业的区域布局；物流地理在各个经济区域的经济效用。通过本课程的学习，培养学生现代物流管理理念，具备一定的物流管理技能。具有从事物流管理专业必需的基础知识，掌握物流地理应用的基本理论和基本方法，理解物流地理的各种地域布局，以及在各个经济区域的经济效用。掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法，学会分析和解决实际业务问题的能力，具备解决物流活动过程中的各种基本问题的能力。具有从事物流管理专业所必需的理论及实务操作应用的素质，具有继续学习、能独立获取新知识能力，具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力。

18) 网络营销（72 学时/4 学分）

通过本课程的学习，使学生具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力；具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力，掌握一定的网络促销技巧。通过案例和课堂讨论，提高学生的分析能力，通过实训的锻炼培养团队合作意识，培养学生的实际应用能力。

19) 物流设施与设备（72 学时/4 学分）

通过对本课程学习使学生能够是对物流设施与设备有一个整体的认识，掌握物流设施与设备的相关概念基本原理，基本方法，基本技能包括国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展，紧密联系实际把学科理论的学习融入到对经济活动实践的研究和认识中，切实提高分析问题。解决问题的能力通过学生培养，通过学习培养学生信息接受与处理能力，选用管理和支配物流设施与设备的能力，对科学发展的应变能力，全面以系统的思维能力，并在毕业时具备较强的实践能力，创新能力与创业能力。

20) 物流专业英语（72 学时/4 学分）

学习本门课程的学习，能够使了解物流领域的最新信息，掌握物流方面的英语词汇，能够进行国际物流单证的填写和录入。成为知晓跨国物流运作、物流国际合作的外向型物流管理人才。能够识别基本的物流专业英语词汇；能够阅读英文物流专业资料；能够正确填写和录入国际物流单证；能够进行日常因为物流业务文书。了解国际物流发展的趋势；理解英语常见句式；掌握常用物流专业

英语词汇；掌握国际物流单证的填写方法。具备自主学习专业知识的能力；具备独立的调查、分析与整理资料能力；具备团队合作能力；能够正确评价自己与他人的能力。

2. 岗位技能课

1) 物流营销（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，通过学习，使学生系统掌握现代市场营销学知识基本概念、基本原理和基本方法，并强化实践性教学环节，突出以培养学生技能应用能力为主线的高职高专教育特色，综合提高提高学生整体职业素养、职业能力。按照高职高专学生的特点与“知识+素质+能力”的目标要求，培养高职产品营销与策划高素质技能型人才。

2) Photoshop（72 学时/4 学分）

本课程是一门实践性很强的课程。主要学习 PHOTOSHOP 这个软件的制作方法和设计的内容。通过本课程学习能使学生掌握使用 PHOTOSHOP 软件进行绘图，处理图像等技术。

3) 物流采购管理（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，通过本门课程的学习，使学生对物流领域中的采购有一个比较全面的认识，并为进一步学习研究物流、进行物流采购实务操作打下一个良好的基础。通过本门课程的学习，让学生掌握一般的采购方式（包括询价采购、招标采购、网上采购等）、采购谈判、采购合同管理等方面的知识，重点培养学生实施招标采购、网上采购的能力、采购市场调查和分析的能力、采购谈判的能力、对供应商选择与评价的能力，在就业时，能从事采购助理、采购员、采购经理助理等方面的工作。通过工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握采购管理的基本知识与采购作业与管理的基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，并培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识，及其环保、节能和安全意识，提高学生各专门化方面的职业能力，并通过理论、实训、实习相结合的教学方式，边讲边学、边学边做、做中学、学中做，把学生培养成为具有良好职业道德的、具有仓储操作的管理理论和实践能力的、具有可持续发展能力的高素质高技能型物流专门人才，以适应市场对物流人才的需求。

4) 运输管理实务（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业的核心课程，是货物运输管理基础知识与业务操作技能、业务管理并重的综合性课程。通过学习使学生掌握公路货运整车、零担、联运业务基本作业流程与操作技能，能够根据不同的物流对象的实际情况选择合适的作业方案，并能基于成本与绩效修改优化作业方案和执行运输单证操作管理，托运业务管理，承运流程管理，为学生从事货运业务管理及货代管理工作打下坚实的基础。

5) 仓储与配送管理实务（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业的核心课程，是培养仓储专业一线的工作人员、作业班组负责人、部门主管及业务经理等仓储配送人才的必修技能课程。通过本课程的学习学生能够独立或与人合作完成采购、入库作业、在库管理、出库与配送、客户服务等作业任务，并能够以较强的成本意识、科学的评估手段来策划和优化仓储配送过程管理与控制。

6) 供应链管理实务（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，主要讲授供应链及供应链管理的概念、结构模型，构建供应链的方法，供应链管理运作的计划、组织与控制，供应链管理的绩效评价等。通过学习使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能，初步具有供应链分析、运作和管理以及基于供应链进行物流管理的能力。

7) 第三方物流（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，学习本门课程的学习，能够使学生了解国内外第三方物流的经营环境与发展状况；掌握第三方物流经营管理的基本理论；熟悉第三方物流的运行规律及其运作方法，把学生培养成为具有现代物流管理知识的专业人才。要求学生能够应用第三方物流的基本原理及其运作方法，有效地进行第三方物流管理，能针对第三方物流经营管理中的相关问题给出合理的解决方案。

8) 物流信息技术应用（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，主要讲授各物流信息技术、物流管理系统的功能和组成。通过学习使学生了解物流信息技术的发展过程及其特点；理解信息技术在物流管理中的作用；掌握物流管理信息系统的基本使用，掌握几种关键的物流信息技术。

9) 物流成本管理（72 学时/4 学分）

本课程是物流管理专业核心课程，主要讲授物流成本管理的原理与方法，即运输、采购、仓储、配送、包装、装卸搬运和流通加工等物流活动各个环节的物流成本管理方法，培养学生物流成本管理意识和管理能力，通过本课程的学习可以在物流企业从事运输调度员、物流成本核算员、配送拣货员、货物配载员等职业，并能在自己岗位上理论联系实际，运用所学知识对物流成本实施有效管理。

10) 人力资源管理（72 学时/4 学分）

通过学习，通过本课程的学习使学生掌握人力资源管理六大模块工作的基本程序和方法，并能根据不同的企业，不同的岗位群去设计工作程序和选择合适的方法；掌握人力资源管理相应工具的编写；能制定简单的培训制度、薪酬管理制度、绩效管理制度；对人力资源管理中可能会出现的问题，能将六大模块融会贯通，制定出解决措施和处理方案，努力将其培养成为人力资源管理一线的高等技能型、应用型人才。

3. 实践性教学环节

1) 顶岗实习（36 周/864 学时/36 学分）

本课程是物流管理专业的一门专业综合实践课，目的是培养职业关键能力、社会适应能力、专业知识综合运用能力。通过实习掌握物流企业仓库、站埠、运输站、货运中心、商贸配送中心、各类连锁零售企业等岗位技能，学会物流作业流程，会选择使用各类设备，能指导他人进行物流作业活动。

2) 毕业论文（4 周/96 学时/8 学分）

本课程是物流管理专业学生的重要实践教学环节之一，它是一门培养学生物流管理操作技能的专业课程。学生在从事物流相关工作中，通过独立的实践操作，将有关物流管理的理论知识有机结合起来，了解新理论、新技术在现代物流管理中的应用，拓宽视野。对学生进行物流实践综合能力的训练及进行思想道德和素质的培养与锻炼，培养学生严谨的科学作风，让学生有更多的独立写作和综合训练的机会，是学生动手动脑，并在求新求变和反复归纳与比较中丰富知识，锻炼能力，从而提高学生的综合素质，培养学生的创新精神和创新能力。

七、教学进度安排及学时分配

1. 物流管理（五年制）专业教学进程表

建议修读时间	课程编号	课程名称	核心	课程	学分	学时	学时分配		周学时	课程类别	备注
							理	实			

			课程	性质			论	践			
第一学期 (16+4周)	RW5001	语文 I		必修	2	32	32		2	公共基础	
	GJ5001	数学 I			2	32	32		2	公共基础	
	GJ5011	英语 I			2	32	32		2	公共基础	
	GT5001	体育与健康 I			2	32		32	2	公共基础	
	JW0001	军事理论			2	36	36		2	公共基础	
	JC5601	物理			4	64	44	20	4	专业素质	
	JC5602	演讲与口才艺术			4	64	32	32	4	专业素质	
	JC5609	经济法			4	64	44	20	4	专业素质	
	JC5604	中小企业管理			4	64	54	10	4	专业素质	
合计					26	420	306	114	26		
第二学期 (18+2周)	RW5002	语文 II		必修	2	36	36		2	公共基础	
	GJ5002	数学 II			2	36	36		2	公共基础	
	GJ5012	英语 II			2	36	36		2	公共基础	
	GT5002	体育与健康 II			2	36		36	2	公共基础	
	RW5800	历史			2	36	36		2	公共基础	
	JC5313	商务礼仪			4	72	36	36	4	专业素质	
	JC5610	管理学			4	72	52	20	[4]	专业素质	
	JC5650	物流营销	*	4	72	36	36	4	岗位技能		
	JC5607	财经应用文写作		选修	4	72	36	36	4	专业选修	
JC5608	商品学		选修	4	72	36	36		专业选修		
合计					26	468	304	164	26		
第三学期 (18+2周)	SZ5003	经济与政治基础		必修	2	36	36		2	公共基础	
	RW5002	语文 III			2	36	36		2	公共基础	
	GJ5002	数学 III			2	36	36		2	公共基础	
	GJ5012	英语 III			2	36	36		2	公共基础	
	GT5003	体育与健康 III			2	36		36	2	公共基础	
	JC5651	货物学			4	72	52	20	4	专业素质	
	JC5611	物流学概论	*		4	72	42	30	[4]	专业素质	
	JC5652	网页设计			4	72	36	36	4	专业素质	
	JC5614	会计基础		4	72	36	36	4	专业素质		
合计					26	468	310	158	26		
第四学期 (18+2周)	SZ5004	哲学基础		必修	2	36	36		2	公共基础	
	RW5002	语文 IV			2	36	36		2	公共基础	
	GJ5002	数学 IV			2	36	36		2	公共基础	
	GJ5012	英语 IV			2	36	36		2	公共基础	
	GT5004	体育与健康 IV			2	36		36	2	公共基础	
	JC5606	经济学基础			4	72	62	10	4	专业素质	
	JC5640	Photoshop			4	72	10	62	4	岗位技能	
	JC5616	物流采购管理	*	4	72	42	30	[4]	岗位技能		
	JC5648	货物运输保险与理赔实务		选修	4	72	36	36	4	专业选修	
	JC5636	物流法律法规		选修	4	72	36	36		专业选修	
合计					26	468	294	174	26		
第五学期 (18+2周)	SZ5006	思想道德修养与法律基础		必修	3	54	36	18	3	公共基础	
	GJ5018	大学英语 I			4	72	72		4	公共基础	
	GT5005	体育与健康 V			2	36		36	2	公共基础	
	RW5027	心理健康教育			2	36	0	36	2	公共基础	
	GJ5022	计算机应用基础			4	72	36	36	4	公共基础	
	JC5642	经济数学			4	72	42	30	[4]	专业素质	
	JC5618	运输管理实务	*		4	72	12	60	[4]	岗位技能	
	JC5619	仓储与配送管理实务	*		4	72	12	60	[4]	岗位技能	
合计					27	486	210	276	27		

第六学期 (18+2周)	SZ5007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		必修	4	72	36	36	4	公共基础	
	GJ5019	大学英语 II			4	72	72		4	公共基础	
	GT5006	体育与健康VI			2	36		36	2	公共基础	
	JC5620	电子商务			4	72	36	36	[4]	专业素质	
	JC5649	国际贸易实务			4	72	48	24	[4]	专业素质	
	JC5603	财务管理			4	72	36	36	4	专业素质	
	JC5627	冷链物流		选修	4	72	36	36	4	专业选修	
	JC5653	国际物流			4	72	36	36		专业选修	
合计					26	468	264	204	26		
第七学期 (18+2周)	SZ5009	就业指导		必修	2	38	30	8	2	公共基础	
	GT5007	体育与健康VII			2	36		36	2	公共基础	
	JC5623	物流中心运作与管理			4	72	50	22	[4]	专业素质	
	JC5615	物流经济地理			2	36	26	10	2	专业素质	
	JC5626	网络营销			4	72	36	36	4	专业素质	
	JC5622	第三方物流	*		4	72	42	30	[4]	岗位技能	
	JC5641	供应链管理实务	*	4	72	52	20	[4]	岗位技能		
	JC5654	电商物流		选修	4	72	62	10	4	专业选修	
JC5628	绿色物流		4		72	62	10	专业选修			
合计					26	470	298	172	26		
第八学期 (18+2周)	SZ5010	创新创业教育		必修	2	36	28	8	2	公共基础	
	RW5345	艺术			2	36	36		2	公共基础	
	GT5008	体育与健康VIII			2	36	0	36	2	公共基础	
	JC5613	物流设施与设备	*		4	72	36	36	4	专业素质	
	JC5624	物流专业英语			2	36	30	6	2	专业素质	
	JC5631	物流信息技术	*		4	72	16	56	[4]	岗位技能	
	JC5632	物流成本管理	*	4	72	36	36	[4]	岗位技能		
	JC5655	人力资源管理		4	72	36	36	[4]	岗位技能		
	JC5626	管理与沟通实务		选修	4	72	36	36	4	专业选修	
	JC5656	数据分析与应用			4	72	36	36		专业选修	
合计					28	504	254	250	28		
第9学期 (20周)		毕业实习			36						36周
第十学期 (20周)		毕业论文（毕业设计）			4						4周
合计					40						40
公选课	参看公共选修课汇总表，其中公共艺术类要求在《艺术导论》《音乐欣赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《影视鉴赏》《书法鉴赏》《戏剧鉴赏》和《戏曲鉴赏》8门艺术限定性选修课程中至少修读2学分。从限定选课汇总表中至少修读4学分。							至少8学分		建议开课学期第五、六、七、八学期	
《形势与政策》课程性质为必修课，课程类型为公共基础课，课程代码SZ5009，每学期8学时，共32学时，1学分。											

2. 实践环节教学进程表

序号	实践环节名称	代码	学分	内容	学期	周数	场所	说明
1	军事技能	JW0002	2		1	2		1学分/周
2	劳动教育	JW0003	8		12345678	8		1学分/周
3	社会实践	JW0004	8		12345678	8		1学分/周

5	顶岗实习		36	物流企业顶岗操作	9、10	36周	校外	1学分/周
6	毕业论文		4	物流业发展趋势	10	4周	校内/校外	1学分/周

3. 教学活动学时分配表

课程类别		学分	学时分配			学时比例
			总学时	理论学时	实践学时	
公共基础	必修课	86	1480	926	554	30%
	选修课	8	152	152	0	3%
专业（技能）课	必修课	164	3016	1124	1892	60%
	选修课	20	360	206	154	7%
合计		278	5008	2408	2600	100%

八、保障措施

（一）师资队伍

1. 队伍结构

该专业共有专职教师 16 人，副高以上职称 5 人，讲师 5 人，助教 6 人；50 岁以上教师 2 人，40 岁以上教师 7 人，40 岁以下中青年教师 7 人；专职教师中拥有硕士学位的 7 人，“双师型”教师占 70%，在校生与该专业的专任教师之比为 24:1，是一支专兼结合、结构合理、素质优良的“双师”型、创新型教学团队。。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外物流管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影

响力。

4. 兼职教师

兼职教师从物流相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室

配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室（基地）

（1）仓储实训室

仓储实训室配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等；支持物流管理基础、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（2）配送实训室

配送实训室配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等；支持物流管理基础、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（3）运输实训室

运输实训室配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、RFID、重型货架（托盘货架）等；支持物流管理基础、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

（4）包装实训室

包装实训室配备台秤、手动打包机、半自动打包机、搬运车、手动打包钳、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱等；支持物流管理基础、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。

(5) 物流软件实训室

物流软件实训室配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、仓储与配送管理系统、运输管理系统、供应链管理与优化软件、国际物流、快递实务软件、电脑及皮套桌椅等；支持物流管理基础、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展仓储服务、物流营销、运输配送、物流营运管理、电子商务等实训，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供仓储、运输、货代、配送、营销、客服等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳全部学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 信息化教学方面

具有可利用的数字化教学资源库、国家级、省级、校级在线课程、文献资料、常见问题解答等信息化条件；学院鼓励教师开发并利用信息化教学资源、学习通教学平台，引导教师创新教学方法，利用信息化教学条件提升教学效果。

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

优先选用高职高专近三年出版的国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书、文献配备能满足学人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书和期刊，电子商务、管理、市场营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，教学过程中采用理实一体教学模式，运用讨论式、探究式、启发式、参与式等教学方法，在整个教学环节中，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣，打造优质课堂。

（五）学习评价

实施“知识+技能”的考核方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系。

（六）质量管理

1. 建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 有完善的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 物流管理专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提

高人才培养质量。

九、毕业标准

1. 所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 278 学分（其中公共基础课必修 86 学分、公共选修课 8 学分、专业素质课 76、岗位技能课 40、专业选修课 20，集中实践环节 48 学分）。

2. 取得第二课堂(含素质拓展等)6 学分。